

Klaar voor de toekomst

CNV Jongeren beleidsplan 2020



1. Voorwoord

Voor je ligt het beleidsplan van CNV Jongeren voor 2020. De titel 'Klaar voor de toekomst' is meer dan alleen een woordelijke vertaling van de ambitie voor komend jaar. Het is de samenvatting van de bereikte resultaten en vormt de basis voor ons werk in 2020 en daarna. De nieuwe koers die in 2016 is ingezet, heeft gezorgd voor meer focus, rust, stabiliteit en professionaliteit in de vereniging en projectorganisatie. Daar hopen we aan het begin van een nieuw decennium de vruchten van te (blijven) plukken.

Het is de vereniging gelukt met nieuwe woorden en beelden een ander perspectief neer te zetten in de maatschappelijke en politieke discussies over de onzekere sociaaleconomische positie van jongeren in Nederland. Onze analyse dat door de 'stapeling van beleid' vooral de kansen van deze generatie jongeren onder druk staan, is hier een goed voorbeeld van. Daarnaast is er met succes werk gemaakt van een ambitieuze, en tegelijk realistische, beleidsinhoudelijke agenda op de belangrijkste sociaaleconomische thema's voor de politieke-lobby in Den Haag. Er is geïnvesteerd in een sterk netwerk van relevante stakeholders op bestuurlijk, ambtelijk en politiek niveau. Door samen te werken met (jongeren)organisaties in de polder en politiek is het gelukt de zorgen van jongeren hoog op de politieke agenda te krijgen. Voorbeelden hiervan zijn het rapport van het SER Jongerenplatform en het jongerenmanifest van Coalitie-Y. Zo proberen we van betekenis te zijn en maximale invloed uit te oefenen op de beleidskeuzes over jongeren.

Ook door het ontwikkelen en uitvoeren van nieuwe relevante projecten en programma's blijven we voorlopen op trends en ontwikkelingen in de samenleving. De nieuwe werkwijze in de projectorganisatie, investering in nieuwe methodieken, stabiele acquisitie en samenwerking met externe partijen hebben ervoor gezorgd dat de kwaliteit en maatschappelijke impact van ons werk is vergroot. Daarnaast hebben de extra investeringen in marketing en communicatie gezorgd voor een herkenbaar profiel en meer online en offline zichtbaarheid. Ook binnen het CNV vinden veranderingen plaats. Met ingang van 1 januari 2020 maakt CNV Jongeren deel uit van het nieuwe bestuur van de Vakcentrale. De stem van jongeren wordt op deze manier actiever betrokken en sterker gehoord binnen het bestuur van het CNV.

In 2020 willen we op de ingeslagen weg doorgaan. We blijven ons stevig inzetten voor de sociaaleconomische belangen van onze generatie, stellen ons kritisch-constructief op in maatschappelijke discussies en zoeken actief de samenwerking met relevante partijen om onze nieuwe beleidsspeerpunten te realiseren. 2020 zal voor de vereniging vooral in het teken staan van de voorbereidingen op de Tweede Kamerverkiezingen in 2021. Ook dit jaar betrekken we leden en niet-leden actief bij ons werk door het organiseren van activiteiten, en lanceren we een nieuw platform voor onze Realisten: Raad van Realisten. Daarnaast vieren we twee mijlpalen: CNV Jongeren 65 jaar en Harrie 10 jaar!

Klaar voor de toekomst is alleen mogelijk met inzet en steun van iedereen die betrokken is bij CNV Jongeren. Laten we samen de schouders eronder zetten en er een succes van maken!

Namens het bestuur,

Semih Eski,
Voorzitter CNV Jongeren

Inhoudsopgave

Pagina

Voorwoord	1
1. CNV Jongeren	3
2. Wat gaan we doen in 2020?	4
3. Organisatie CNV Jongeren	6
4. Communicatie	9
5. Jong & Actie (ledenbeleid en bereik)	11
6. Begroting + toelichting op de begroting	13

1. CNV Jongeren

Wij zijn er voor de dromers, denkers en doeners. Voor alle jonge mensen die hun best willen doen om zich optimaal te ontwikkelen en hun bijdrage willen leveren aan onze maatschappij. CNV Jongeren is een onafhankelijke bond voor jonge werknemers in Nederland. We zijn er voor de bijbaners, stagiaires, vakantiewerkers, studenten, net-afgestudeerden, starters en young professionals op de arbeidsmarkt. Samen komen we op voor jouw belangen waar het gaat om onderwijs, arbeidsmarkt, pensioenen en woningmarkt. Hierin hebben we speciale aandacht voor jonge mensen met een kwetsbare positie.

CNV Jongeren heeft als belangrijkste taak om de sociaaleconomische positie van jongeren op de arbeidsmarkt te versterken. Dit doen wij enerzijds door het behartigen van de belangen op collectief niveau en anderzijds door jongeren te ondersteunen en te adviseren bij het maken van belangrijke keuzes op individueel niveau. Wij zijn er voor jonge mensen (13-35 jaar) in het onderwijs, op de arbeidsmarkt en met een kwetsbare positie. We werken door jongeren te activeren, constructief-kritisch mee te denken over beleid en uitgesproken te zijn over de keuzes die worden gemaakt voor onze generatie.

Jong & Actie

Wij willen een gelijkwaardige en rechtvaardige samenleving waarin jonge mensen zonder schulden kunnen studeren, met plezier kunnen werken en wonen en later kunnen genieten van een goed pensioen. En omdat je tussen je 13^e en 35^e veel keuzes moet maken die van grote invloed zijn op je leven, zijn we er voor je. We geven informatie, ondersteuning en advies als jij dat nodig hebt. En ook niet onbelangrijk: we komen op voor jouw belangen in Den Haag. Zodat ook de politiek voldoende oog heeft voor de belangen van onze generatie.

Dankzij de support van duizenden jonge mensen zijn we in staat jonge mensen een stem te geven in de maatschappij. Dat doen we niet alleen: CNV Jongeren werkt actief samen met de studenten- en jongerenorganisaties, maatschappelijke organisaties en (jonge) werknemers- en werkgeversorganisaties. Niet alleen in Nederland, maar ook daarbuiten.

In actie komen met CNV Jongeren kan op verschillende manieren: liken, delen, volgen, ondertekenen, langskomen, lid worden, deelnemen in projecten, in werkgroepen of als lid van de bestuurscommissie.

Zo staan we in de statuten

CNV Jongeren zet zich in voor een rechtvaardige samenleving, waarin mensen gelijkwaardig zijn aan elkaar. Zij kiest hiervoor op grond van haar visie op mens en maatschappij en hanteert het Christelijk sociaal gedachtegoed als uitgangspunt voor al haar denken en handelen en laat zich bij de realisering van de doelstellingen en de uitvoering van activiteiten daardoor leiden. Daarbij nemen een belangrijke rol in: verantwoordelijkheid voor jezelf en voor anderen, de vrijheid om keuzes te maken, rechtvaardigheid en de kwaliteit van het bestaan. Dit alles op het sociaaleconomisch terrein.

CNV Jongeren is al meer dan 65 jaar één van de belangrijkste jongerenorganisaties als het gaat om belangenbehartiging voor een betere sociaal-economische positie.

2. Wat gaan we doen in 2020?

Ieder jaar bekijkt het bestuur opnieuw hoe we de missie van CNV Jongeren zo goed mogelijk in de praktijk kunnen brengen. Belangrijk om onze idealen waar te kunnen maken, is dat CNV Jongeren een positieve verandering in de samenleving realiseert. Dit lukt wanneer de zorgen en wensen van jongeren worden besproken door de polder, politiek en in de media, belangen én het eigen perspectief van jongeren worden meegewogen bij belangrijke beslissingen door politiek en polder en wanneer we jongeren direct zelf helpen, via projecten waarin we het goede voorbeeld geven.

CNV Jongeren ontvangt regelmatig signalen van jongeren en is goed op de hoogte van de relevante trends en ontwikkelingen op het sociaaleconomisch terrein. Hierdoor zijn we goed geïnformeerd over de knelpunten die een belangrijke rol spelen in het leven van jongeren.

2.1 Terugblik afgelopen jaar: werken aan een nieuw verhaal

In 2019 hebben we vooral gewerkt aan een nieuw verhaal om de zorgen van jongeren hoog op de agenda van de polder en politiek te zetten. Dit hebben we gedaan door aandacht te vragen voor de nadelige gevolgen van 'de stapeling van beleid' voor de huidige en toekomstige generaties jongeren. De Sociaal-Economische Raad (SER) heeft een brede, feitelijke verkenning gedaan naar de ontplooiingskansen van jongeren in Nederland. De conclusie van de verkenning is dat de weg voor jongeren naar een zelfstandig bestaan trager verloopt dan voorheen en jongeren belangrijke mijlpalen steeds meer uitstellen (zoals het krijgen van een vaste baan, kopen van een huis en stichten van een gezin). Naast onze actieve inzet in de polder hebben we ook door samen te werken met politieke partijen, verenigd in Coalitie-Y, de sociaaleconomische zorgen van jongeren hoger op de politieke agenda weten te zetten. Deze samenwerking heeft ertoe geleid dat er een jongerenmanifest is opgesteld met breed maatschappelijk en politiek draagvlak. Het uiteindelijke doel is om de punten uit het manifest op te laten nemen in een volgend regeerakkoord.

2.2 Speerpunten per thema

Volgens de huidige planning staan de eerstvolgende Tweede Kamerverkiezingen gepland in maart 2021. Op het moment van schrijven van het beleidsplan 2020 duurt het nog ruim anderhalf jaar voor we feitelijk naar de stembus gaan om te stemmen. De voorbereidingen van de Tweede Kamerverkiezingen (waaronder het opstellen van de verkiezingsprogramma's door politieke partijen) beginnen al vroeg in het jaar 2020.

Naast deze inzet voor de verkiezingen vinden wij het van belang om onze inhoudelijke agenda te verrijken met nieuwe sociaal-economische thema's die relevant zijn voor jongeren. Om de belangrijkste problemen van de jongeren hoog op de maatschappelijke en politieke agenda te zetten, herkenbaar te blijven in onze politieke-lobby en maximaal invloed uit te oefenen op de volgende verkiezingen kiezen we ervoor om komend jaar in te zetten op de volgende speerpunten.

2.2.1 Inclusieve arbeidsmarkt

Een arbeidsmarkt is inclusief wanneer alle jongeren die willen en kunnen werken eerlijke kansen krijgen op fatsoenlijk en duurzaam werk. Nog altijd staan verschillende drempels in de weg, waardoor veel jongeren hun talenten onvoldoende kunnen inzetten en het maximale uit

zichzelf kunnen halen. Voorbeelden van drempels zijn: vooroordelen (sociaal) of onvoldoende ondersteuning op de arbeidsmarkt (beleid). Het probleem is niet zozeer dat jongeren vaak een afstand hebben tot de arbeidsmarkt, maar de arbeidsmarkt tot deze jongeren. Juist nu het met de economie goed gaat, is het belangrijk dat iedereen kan meedoen. In ons beleid hebben we speciaal aandacht voor de arbeidsmarktpositie van jongeren met een beperking, jongeren met een niet-westerse migratieachtergrond en jonge statushouders.

2.2.2 Nieuwe zekerheden voor jongeren

De SER-verkenning naar de ontplooiingskansen van jongeren en de beweging van Coalitie-Y hebben duidelijk laten zien dat nieuwe zekerheden voor jongeren nodig zijn. De stapeling van beleid heeft ervoor gezorgd dat jongeren moeten voldoen aan hoge verwachtingen en steeds vaker noodgedwongen belangrijke levenskeuzes uitstellen. Weinig zekerheid zorgt ervoor dat jongeren minder goed in staat zijn een zelfstandig en stabiel sociaaleconomisch bestaan op te bouwen. Wat in eerste instantie lijkt op een individueel probleem kan verstrekkende gevolgen hebben voor de samenleving. De huidige generatie jongeren zijn niet alleen het heden, maar vormen ook de toekomst van Nederland. Het is daarom belangrijk dat de huidige en toekomstige generaties jongeren kunnen studeren zonder onverantwoorde schulden, kunnen werken met voldoende plezier en zekerheid, en betaalbaar kunnen wonen.

2.2.3 Generatiebestendige beleidskeuzes

In Nederland kennen we een relatief hoog welvaartsniveau met in de basis een goed sociaal zekerheidstelsel. Een groot goed waar we heel zuinig op moeten zijn. Tegelijkertijd verandert de demografie en komt de betaalbaarheid van voorziening in de komende jaren steeds verder onder druk te staan. Tevens staan complexe uitdagingen op de maatschappelijke en politieke-agenda die van invloed zijn op het leven van de huidige en toekomstige generaties. Denk hierbij aan thema's als uitwerking van het klimaat- en pensioenakkoord, betaalbaarheid van de zorg, AOW en sociale zekerheid. Het is daarom belangrijk dat er generatiebestendige beleidskeuzes worden gemaakt die kunnen rekenen op draagvlak van jongeren.

Internationaal

Jeugdwerkloosheid is wereldwijd een groot probleem. Het gebrek aan werkgelegenheid en de weinige baanmogelijkheden voor jongeren is volgens de International Labour Organization een van de grootste uitdagingen in de wereld. Ook uit cijfers van de Verenigde Naties blijkt dat ongeveer 20 procent van de jongeren wereldwijd geen werk of opleiding heeft. Jongeren over de hele wereld hebben vaak dezelfde dromen, maar niet dezelfde kansen. Wat nodig is, is niet het veranderen van dromen, maar investeren in kansen en het bieden van perspectief. Er moet daarom meer rekening gehouden worden met hun behoeften en belangen en daarop op zowel nationaal als internationaal niveau beleid worden ontwikkeld. Vanuit het oogpunt van solidariteit zetten wij ons actief in voor het verbeteren van de sociaaleconomische positie van leeftijdsgenoten elders in de wereld.

Doelstellingen beleidspeerpunten 2020

- Door middel van politieke-lobby aandacht vragen voor de beleidspeerpunten bij politici, bestuurders en ambtenaren.
- Deelnemen aan verschillende bijeenkomsten en zichtbaar zijn in maatschappelijke debat op beleidspeerpunten
- Projecten ontwikkelen op de speerpunten

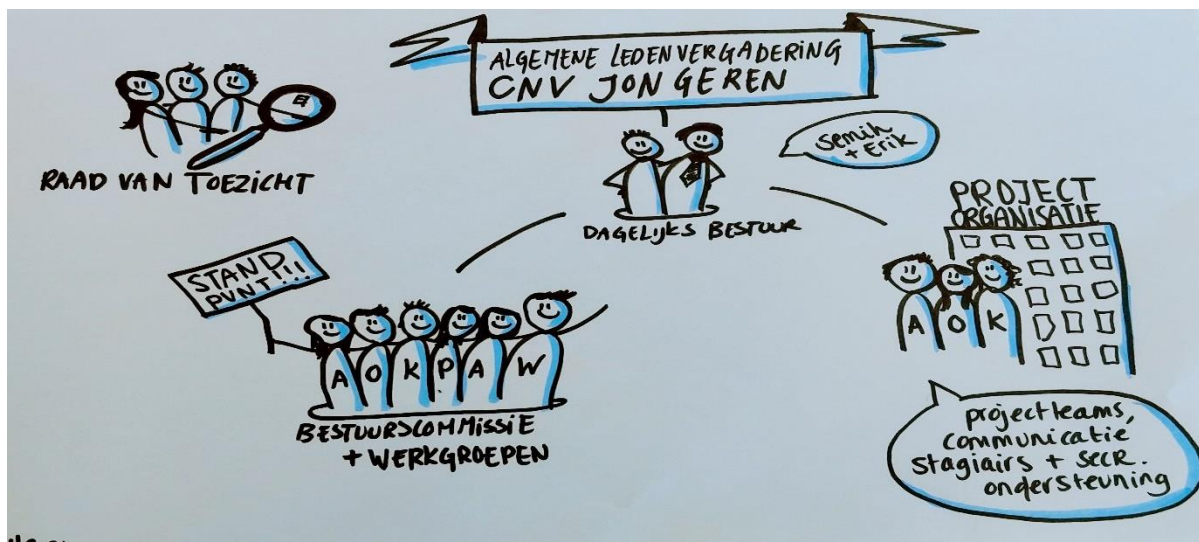
3. Organisatie CNV Jongeren

CNV Jongeren is juridisch een onafhankelijke en zelfstandige organisatie en tevens als bond lid van de CNV Vakcentrale. Het CNV heeft met ingang van 1 januari 2020 een nieuwe organisatievorm. Het huidige Algemeen Bestuur en het Dagelijks Bestuur worden in deze nieuwe situatie opgeheven en bestuurders vanuit de aangesloten bonden vormen samen met een bestuurder vanuit de Vakcentrale het nieuwe bestuur. De nieuwe bestuurders van de Vakcentrale blijven ook bestuurder bij hun eigen bond. Dit betekent dat CNV Jongeren met ingang van 1 januari 2020 deel uitmaakt van het nieuwe bestuur van de Vakcentrale.

CNV Jongeren bestaat uit twee onderdelen: een vereniging en een projectorganisatie. Om onze missie, strategie en speerpunten in de praktijk te realiseren, is een goede samenwerking tussen vereniging en projectorganisatie van cruciaal belang. Het organogram hieronder geeft de formele structuur weer van CNV Jongeren en de relatie met het CNV.

Onderlinge versterking vereniging en projectorganisatie

De vereniging en projectorganisatie beschikken over veel kwaliteit en deskundigheid. Het is onze ambitie dat we niet langs elkaar heen werken, maar elkaar juist versterken. Het bestuur heeft in de afgelopen jaren op dit vlak nieuwe ideeën ontwikkeld en diverse initiatieven opgezet. Het basisidee achter 'meer en beter' samenwerken komt voort uit de analyse dat duurzaam maatschappelijke impact pas kan worden bereikt door het bundelen van onze krachten. Wanneer er bijvoorbeeld door de overheid geld wordt vrijgemaakt voor meer personeel in de zorg (actieplan van VWS) of subsidie voor experimenten met de maatschappelijke diensttijd, biedt dit een acquisitiekans voor de projectorganisatie.



3.1 Vereniging

CNV Jongeren is in de afgelopen jaren meer gaan inzetten op het activeren van de vereniging door het instellen van werkgroepen, commissies en het vaker organiseren van activiteiten voor leden en niet-leden. De Bestuurscommissie, de inhoudelijke beleidsdenktank bestaande uit actieve leden, vervult in dit kader een belangrijke rol. Het bestuur heeft gekozen voor een vaste structuur op basis van relevante beleidsthema's in de BC. Dit is gedaan om meer focus aan te brengen in de beleidsactiviteiten.

CNV Jongeren heeft zich in het maatschappelijke debat sterk geprofileerd als een kritische en constructieve organisatie. Onze houding en toon spelen daarin een belangrijke rol. In het debat en contacten in het veld geven wij aan welke voorstellen, ideeën en maatregelen positief zijn voor de sociaaleconomische positie van jongeren. Ook maken wij waar nodig duidelijk dat we tegen bepaalde beleidsvoorstellen zijn en presenteren we alternatieven. Door deze kritisch-constructieve houding in het debat is de zichtbaarheid, herkenbaarheid en autoriteit van CNV Jongeren toegenomen.

3.1.1 Bestuur

CNV Jongeren is een vereniging en de Algemene Ledenvergadering (ALV) is het hoogste orgaan. Het bestuur bestaat uit twee personen: een voorzitter en secretaris/penningmeester - tevens directeur van de werkorganisatie. Samen geven zij leiding aan de vereniging en werkorganisatie. De Raad van Toezicht (RvT) heeft als taak toezicht te houden op het beleid van het bestuur en de algemene gang van zaken in de vereniging.

Doelstellingen voor het bestuur 2020

- Het bestuur stelt een strategische agenda op en formuleert concrete doelen voor het vergroten van maatschappelijke impact in de periode tot 2023
- Het bestuur ontwikkelt een middellange termijn visie voor de toekomst van CNV Jongeren
- Het bestuur organiseert samen met de BC een beleidsdag (evaluatie) en een beleidsweekend (voortuitblik)

3.1.2 Bestuurscommissie (BC)

De Bestuurscommissie bestaat uit jonge actieve leden die het bestuur gevraagd en ongevraagd advies geven. Het is niet alleen op papier, maar ook in de praktijk het kloppend hart van de vereniging. Het actueel houden van standpunten, volgen van relevante ontwikkelingen en leveren van input om invloed uit te oefenen op de maatschappelijke agenda en of politieke besluitvorming zijn de belangrijkste activiteiten van de bestuurscommissieleden. De bestuurscommissieleden zijn tevens de voorzitters van de werkgroepen.

Doelstellingen van de bestuurscommissie 2020

- De BC vergadert maandelijks met het bestuur op het kantoor van CNV Jongeren
- De BC levert input voor het actualiseren van de belangrijke lobby- en standpunten
- De BC stelt in januari de jaarkalender op voor de werkgroepen
- De BC nodig minimaal één keer per drie maanden de projectadviseur uit voor de bc-vergadering

3.1.3 Werkgroepen

Elk bestuurscommissielid is tevens voorzitter van zijn of haar werkgroep, met een eigen sociaaleconomische focus. De bestuurscommissieleden worden in hun werk ondersteund door de actieve leden van onze vereniging die participeren in werkgroepen. De leden in de werkgroepen hebben een belangrijke functie binnen onze vereniging: zij signaleren relevante ontwikkelingen die betrekking hebben op de sociaaleconomische positie van jongeren en werken samen oplossingen uit in overleg met de werkgroepvoorzitter. De

voorzitter van de werkgroep heeft als belangrijke taak de visie van de werkgroep te vertalen naar het niveau van bestuurscommissie en bestuur.

Doelstellingen van de werkgroepen 2020

- De werkgroep vergadert maandelijks met elkaar over activiteiten en ontwikkelingen binnen hun sociaal-economische thema en leveren input voor de bc-vergaderingen

3.2 Projectorganisatie

De beleidsspeerpunten staan niet alleen centraal binnen de vereniging, maar ook bij de projectorganisatie. Het doen van maatschappelijk relevante projecten is belangrijk, niet alleen voor de organisatie maar ook voor jongeren. Ook dit jaar kijkt het bestuur bij het ontwikkelen van nieuwe projectplannen, of wanneer we een keuze dienen te maken voor het voortzetten van onze huidige projecten, positief-kritisch of de projecten in lijn zijn met de beleidsspeerpunten.

De projectorganisatie brengt dit in de praktijk door uitvoering van projecten die jonge mensen in hun kracht zetten, aandacht geeft aan onderwijsverbetering, een betere voorbereiding naar de arbeidsmarkt realiseert en hen een podium geeft om mee te denken en te beslissen.

3.2.1 Team Jong & Kwetsbaar

Het projectteam Jong & Kwetsbaar voert projecten uit waarbij we jonge mensen in een kwetsbare positie een betere uitgangsperspectief geven op de arbeidsmarkt. Tegelijkertijd voert het team projecten uit waarbij we bedrijven trainen en adviseren over hoe zij een succesvolle arbeidsrelatie met deze talentvolle groep realiseren. Het team:

- Continueert de volgende projecten: Harrie Helpt training, Harrie Statushouders, SPRINT (is maatschappelijke diensttijd project)
- Rondt de volgende projecten af: Harrie Statushouders en Realisten Academie MDT1
- Start de volgende nieuwe projecten: Realisten Academie V2, Week van de Realist
- Onderzoekt voor acquisitiedoeleinden de volgende onderwerpen: continuïteit in het aanbieden van de Harrie Helpt voor statushouders, MDT4 Realisten Academie 2.0, Raad van Realisten, Mijn Schuld

3.2.2 Team Jong & Arbeidsmarkt

Het projectteam Jong & Arbeidsmarkt voert projecten uit waarbij we jonge mensen die al actief zijn op de arbeidsmarkt laten meedenken, adviseren en beslissen over zaken die voor hen belangrijk zijn waaronder flexwerken, pensioenen en medezeggenschap. Hoe maken we onze arbeidsmarkt toekomstbestendig? Het team:

- Continueert de volgende projecten: PensioenLab, PensioenLab Academie (uitgevoerd door FNVJ, maar wel naampartner), MZ Pressure Cookers in StAG en Provincies en MZ LAB Rijk
- Rondt de volgende projecten af: TIME-OUT! en MZ traject MUMC+
- Start de volgende nieuwe projecten: MZ Frontliners Nationale Politie, MZ Hackathon

- Onderzoekt voor acquisitiedoelinden de volgende onderwerpen: Druk of Geluk change agents, PensioenLab 2.0, MZ Frontliners, Druk of Geluk serious game, Van Zij naar Wij, vrouwenemancipatie, financiële fitheid van jonge werknemers en loopbaanontwikkeling jonge (praktisch opgeleide) werknemers

3.2.3 Team Jong & Onderwijs

Het projectteam Jong & Onderwijs voert projecten uit waarbij jongeren in het onderwijs zich kunnen versterken en beter ontwikkelen. Projecten die zorg dragen voor een betere kijk op je eigen toekomst door bewustwording van je studiekansen en de arbeidsmarkt. Het team zorgt voor een betere stap tussen onderwijs en werk. Het team:

- Continueert de volgende projecten: Ambassadeurs van de Zorg (start jaar 2!)
- Rondt de volgende projecten af: MBO Topacademie en Ambassadeurs van de Techniek
- Start de volgende nieuwe projecten: Ambassadeurs van de Toekomst, TechActivators
- Onderzoekt voor acquisitiedoelinden de volgende onderwerpen: vroegtijdige schoolverlaten voorkomen door jongeren te ondersteunen in persoonlijke ontwikkeling, ondersteunen in maken studiekeuze

Een mooi voorbeeld in de samenwerking tussen de vereniging en de projectorganisatie is ons project Druk of Geluk.



4. Communicatie

Het communicatieteam van CNV Jongeren voerde in het laatste kwartaal van 2019 een vernieuwingsslag door. De focus ligt hierbij op een herkenbaar profiel, structuur en efficiency, slimmer (samen)werken en meer focus op online content. Deze nieuwe aanpak, en alle tools die hiervoor nodig zijn, zijn vastgelegd in een handboek met richtlijnen. Het doel van deze aanpak is het borgen van een consistente uitstraling van CNV Jongeren, ook wanneer wisselingen plaatsvinden in team en stagiaires. Deze aanpak wordt in 2020 voortgezet.

4.1 Herkenbaar profiel

Het uitdragen van één huisstijl door de projectorganisatie en de vereniging draagt bij aan het professionele karakter van CNV Jongeren. Alle middelen (online en offline) van CNV Jongeren moeten daarom voldoen aan de huisstijl zoals is vastgelegd in het

huisstijlhandboek. Dit handboek gaat breder dan alleen logo en kleur, en beschrijft onder andere ook fotografie, stijl en taalkeuze.

Iedereen binnen CNV Jongeren (zowel vereniging, BC als projectorganisatie) zorgt daarom voor correct gebruik van de huisstijlelementen. Voor de meeste kanalen is de huisstijl van CNV Jongeren inmiddels geïmplementeerd. In 2020 worden middelen met de verkeerde huisstijl stapsgewijs uitgefaseerd.

4.2 Structuur, standaardisatie en slimmer werken

CNV Jongeren heeft een grote communicatieambitie. Om de hoeveelheid werk de komende jaren aan te kunnen, werkt CNV Jongeren zoveel mogelijk met vaste onderaannemers, gestandaardiseerde materialen (templates), online tools als Canva en Hootsuite en haalbare doelstellingen (KPI's).

De marketing-communicatieadviseur bespreekt samen met het bestuur en de projectleiders globaal de jaarplanning, maar bepaalt vervolgens wekelijks welke acties opgepakt moeten worden om resultaten voor zowel de projecten als de vereniging te behalen. Binnen deze nieuwe manier van werken kan iedereen binnen CNV Jongeren opdrachtverzoeken plaatsen (bestuur, projectleiders, BC), maar bepaalt de marketing-communicatieadviseur uiteindelijk wat wanneer wordt opgepakt. Kort-cyclisch plannen beschermt enerzijds de beperkte capaciteit van het communicatieteam en zorgt anderzijds voor een evenwichtige verdeling tussen project- en verenigingscommunicatie.

Bureau Bond

De frisse blik van stagiairs wordt enorm gewaardeerd op de werkvloer van CNV Jongeren. In september 2019 is de eerste lichting van Bureau Bond gestart, een samenwerkingsverband van drie stagiaires met een opleiding in de richting van marketing, communicatie of journalistiek. Deze stagiaires voeren ondersteunende werkzaamheden uit op het gebied van social media, de website en het organiseren van evenementen van het projectbureau. De marketingcommunicatieadviseur is verantwoordelijk voor de dagelijkse begeleiding van de stagiairs van Bureau Bond.

4.3 Zichtbaarheid online en contentbeheer

De focus van communicatie komt steeds meer te liggen op het realiseren van content. Content is overal aanwezig: alles wat je doet als vereniging leent zich voor een post op de website, op Facebook, Twitter, LinkedIn of Instagram. Onze doelgroepen verwachten dit ook van ons: dat alles we doen zichtbaar is, dat we delen waar we mee bezig zijn.

Het continu ontwikkelen en plaatsen van content vraagt een andere mindset van de marcom-adviseur, de projectorganisatie en de leden van de bestuurscommissie. Onderling actief delen wat er gebeurt bijvoorbeeld, maar ook het op de juiste manier posten van berichten en taggen van de juiste personen. Door deze bredere focus op content monitort CNV Jongeren vanaf 2020 de groei van alle kanalen (KPI's per medium) en draagt zorg voor een continue en geplande flow van content vanuit de vereniging en de projectorganisatie. Ook staat het doorlopend verhogen van de kwaliteit van de content op de agenda, onder andere door het experimenteren met formats.

4.4. Externe communicatie

CNV Jongeren profileert zich als een serieuze gesprekspartner op sociaal-economische thema's. Dit uit zich niet alleen in onze uitstraling en speerpunten, maar ook in onze externe communicatie. We maken bewuste keuzes in de externe communicatie waaraan we onze medewerking verlenen en begeleiden onze jonge bestuursleden in het vertegenwoordigen van CNV Jongeren op een professionele manier. De voorzitter is primair aanspreekpunt voor de pers en wordt hierbij geassisteerd door de marketingcommunicatieadviseur.

Doelstellingen communicatie 2020

- Nieuwe communicatiestrategie en werkwijze doorzetten en versterken in 2020
- Inzetten op bereiken van jongeren via content op relevante sociale media platforms
- De geformuleerde ambities op ledenbeleid- en bereik (H5) realiseren

5. Jong & Actie (ledenbeleid en bereik)

Onze leden zijn onmisbaar en vormen de ruggengraat van onze vereniging. Onze successen hebben we grotendeels te danken aan de steun, inbreng en actieve rol van leden in de vereniging. Stabiel blijven in onze ledenaantallen is daarom een blijvend speerpunt van CNV Jongeren.

Maar lidmaatschap is tegenwoordig niet meer de enige manier voor jonge mensen om zich in te zetten voor de goede zaak. Met dat in ons achterhoofd richten we ons niet meer alleen op ledenaantallen, maar ook op het bereiken van jonge mensen via social media. Want meedoen met CNV Jongeren kan op verschillende manieren: liken, delen, volgen, ondertekenen, langskomen, lid worden, deelnemen in projecten, in werkgroepen of als lid van de bestuurscommissie.

5.1 Actieve leden betrekken

Door het organiseren van activiteiten willen we de inspraak van huidige leden op thema's van CNV Jongeren beter faciliteren. Naast het organiseren van offline contactmomenten informeren we onze leden maandelijks over de belangrijkste onderwerpen via de digitale nieuwsbrief. Elk jaar worden de volgende activiteiten georganiseerd:

- Panel Prinsjesdag
- Onderwijscafé/expertpanel
- Informatieve workshop
- ALV + borrel

In 2020 bestaan CNV Jongeren 65 jaar en Harrie 10 jaar. Ter ere van deze mijlpalen worden aanvullende activiteiten georganiseerd.

Raad van Realisten

CNV Jongeren heeft verschillende initiatieven opgezet om jongeren met een arbeidsbeperking te ondersteunen in hun persoonlijke ontwikkeling en te betrekken bij de vereniging. Hiermee blijft de aandacht en inzet voor deze doelgroep onverminderd stijgen. Om deze inzet ook in de toekomst te waarborgen, stellen we voor een zogenoemde 'Raad van Realisten' op te richten. Raadbijeenkomsten kunnen bestaan uit het toelichten van relevante en actuele sociaaleconomische beleidsontwikkelingen en lobbyactiviteiten van

CNV Jongeren, het consulteren van jongeren met een beperking over nieuwe projectvoorstellen, het informeren over lopende projecten en – op verzoek van de leden – ruimte bieden voor het organiseren van activiteiten of projectideeën. Aan de Raad kan, behalve jongeren met een arbeidsbeperking, iedereen meedoen die zich actief voor deze doelgroep wil inzetten.

6. Begroting + toelichting op de begroting

	Begroting	Prognose	Begroting
	2019	2019	2020
Contributies	17.500	15.000	15.000
Diverse Opbrengsten	72.525	64.525	104.914
Verhuuropbrengsten	0	0	0
Rente Inkomsten	0	0	0
Opbrengsten Projecten	1.052.679	1.096.412	1.073.054
Totaal Inkomsten	1.142.704	1.175.937	1.192.968
Personeelskosten	691.861	725.079	711.424
Reiskosten Personeel	10.000	10.000	12.000
Overige Personeelskosten	20.000	10.000	20.000
Totaal Personeelskosten	721.861	745.079	743.424
Huisvestingskosten	44.037	44.037	36.000
Afschrijvingskosten	7.027	7.997	6.450
Kantoorkosten	21.500	17.500	18.000
Algemeen Kosten	99.500	81.500	41.500
Projectadministratie	200.000	225.000	210.000
Rente- en Bankkosten	2.000	1.000	1.000
Totaal Organisatiekosten	374.064	377.034	312.950
Shared Services Kosten	96.615	96.615	136.594
Totaal Shared Services Kosten	96.615	96.615	136.594
Totale Kosten	1.192.540	1.218.728	1.192.968
Exploitatie resultaat	-49.836	-42.791	0
Mutatie Voorzieningen	0	0	0
Resultaat	-49.836	-42.791	0

Toelichting op de begroting

Klaar voor de toekomst

De afgelopen twee jaar heeft CNV Jongeren veel geïnvesteerd in zichtbaarheid en herkenbaarheid. Zo is er een nieuwe website ontwikkeld, net als de *dromers-denkers-doeners*-video over wie we zijn en wat we doen. Daarnaast is er enorm ingezet op social media, om onze online kanalen met de juiste en gerichte content te vullen. Er is gewerkt aan een uniforme uitstraling en huisstijl en we hebben onze werkwijze m.b.t. communicatie uitingen verder geprofessionaliseerd. Dit heeft mooie resultaten opgeleverd. Zo is het aantal volgers op social media enorm toegenomen en is daarmee onze zichtbaarheid en herkenbaarheid vergroot. Maar we zijn er nog niet.

In 2020 moeten we deze stijgende lijn, die we vier jaar geleden hebben ingezet, doorzetten. Want ons werk moet door nog meer mensen gezien worden. Met meer projecten die een verschil maken in onze samenleving voor kwetsbare groepen, voor meer inspraak van jonge mensen en een betere voorbereiding op de stap van het onderwijs naar de arbeidsmarkt. Verschil maken met impactvolle projecten en op de door ons gekozen speerpunten invloed uitoefenen in de politieke arena. Dit om onze belangrijkste taak te vervullen: de sociaaleconomische positie van jongeren op de arbeidsmarkt versterken en een gelijkwaardige en rechtvaardige samenleving creëren waarin jonge mensen zonder schulden kunnen studeren, met plezier kunnen werken en wonen en later kunnen genieten van een goed pensioen.

Opbrengsten

De begrotingspost *Diverse Opbrengsten* stijgt t.o.v. 2019. Dit heeft vooral te maken met de herinrichtingen van de ondersteunende diensten van CNV jongeren, de *Shared Services*. Aan de kostenkant zien we dat dit enorm toeneemt. CNV Jongeren ontvangt hier aan de opbrengstenkant echter een extra bijdrage voor, die in 2020 dan ook toeneemt.

Personeelskosten

CNV Jongeren beschikt over een professionele projectorganisatie die klaar is voor de toekomst. Een zeer stabiel team waar ruimte is voor ontwikkeling op teamniveau en individueel niveau. We hanteren diversiteitsbeleid en proberen een zo goed mogelijke afspiegeling te zijn van de arbeidsmarkt.

Huisvestigingskosten

CNV Jongeren gaat intern verhuizen, waardoor we een kleine daling in de huurkosten verwachten.

Algemene kosten

De algemene kosten zullen voor CNV Jongeren behoorlijk dalen. Dit heeft te maken met de investering die in 2019 is gedaan voor de bekendheid en zichtbaarheid van CNV Jongeren en in 2020 niet nodig is. Hierdoor zijn de totale organisatiekosten een stuk lager begroot dan in 2019.

Shared Services kosten

De vaste lasten van CNV Jongeren stijgen. Dit is een gevolg van keuzes bij de andere bonden binnen het CNV. De ondersteunende diensten blijven echter belangrijk; deze kosten worden niet lager, maar stijgen bij CNV Jongeren door een kleinere bijdrage van de andere bonden.