

1 jaar Ambassadeurs van de Zorg

 2018-2019

24
ambassadeurs

6
Zorginfluencers



Bente
@bentevanpinxteren



Glenn
@glennbrennand



Esther
@esthercronie



Jamal
@jamalkleiboer



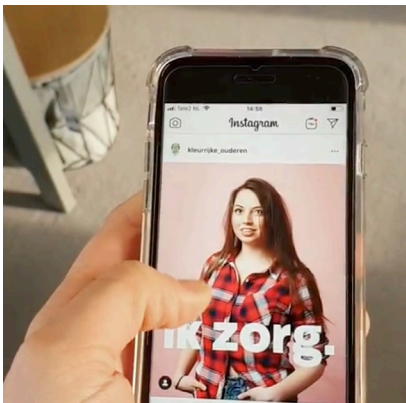
Esther
@estherietje



Mark
@markbogerss

Totaal
3.133 volgers

#ambassadeursvandezorg



Post met de meeste likes op
@ambassadeursvandezorg

281 likes 'Trots op onze ambassadeurs! En dankjewel Instagram algoritme! Vanavond is de laatste training: de generale repetitie van de voorlichting. Succes ambassadeurs!'

Aantal scholen bezocht

33



Aantal voorlichtingen
gegeven

100+



Aantal jongeren in
de klas gesproken

2.750+



Online impact

10.000+



400

Gemiddeld bereik per post per
influencer op instagram

3.742x

keer #ikzorg op instagram

Waarom Ambassadeurs van de Zorg?

Nu en in de toekomst zijn veel mensen nodig die kiezen voor een baan in de zorg en welzijn. Samen staan we voor een grote uitdaging om te zorgen dat nu en in de toekomst iedereen die zorg nodig heeft, dit ook kan krijgen. Ambassadeurs van de Zorg laat toekomstige studenten zien hoe divers, waardevol én leuk het werken in de zorg- en welzijnssector kan zijn, zodat er meer jongeren kiezen voor een opleiding en baan in deze sector.

CNV Jongeren is initiatiefnemer van Ambassadeurs van de Zorg. Ambassadeurs van de Zorg wordt gefinancierd door het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, als onderdeel van het Actieprogramma Werken in de Zorg en in het bijzonder de landelijke campagne #ikzorg.

Wat we doen

Ambassadeurs van de Zorg laten via voorlichtingen op middelbare scholen toekomstige studenten zien hoe divers, waardevol én leuk het werken in de zorg- en welzijnssector kan zijn, zodat er meer jongeren kiezen voor een opleiding en baan in deze sector. Dit werkt volgens het principe van peer education: jongeren enthousiasmeren andere jongeren.



Als ik kijk naar de zorg, dan denk zélf ik: 'vrouwenwerk'. Dit is een vertekend beeld wat door de jaren heen is ontstaan. De rol van ambassadeur geeft mij de mogelijkheid om jongeren (én jongens!) te enthousiasmeren met als doel dit stereo type beeld te doorbreken.

(Jamal Kleiboer, Ambassadeur 2018-2019)



Het ambassadeurschap zorgt ervoor dat ik mezelf meer kan profileren op de arbeidsmarkt en dat ik trots en op mijn vak en mezelf.

(Bente van Pinxteren, Ambassadeur 2018-2019)

Zes zorginfluencers zijn boegbeeld van het project. Het zijn ambassadeurs die naast het geven van voorlichtingen ook online een kijkje geven in het werk. De influencers zetten filmpjes, vlogs en foto's online over hun werk en leven. Leerlingen kunnen de influencers volgen om meer te weten over hun werk, de diversiteit van het werk en alle dingen die daarbij komen kijken.

Wat het oplevert

Meer jongeren komen in aanraking met de sector zorg en welzijn en hun beeld daarvan wordt verbreed. Vooroordelen worden weggenomen en een eerlijk, realistisch beeld van de sector wordt geschetst.

Na de voorlichting geeft 73,5% van de jongeren aan dat ze beter weten wat de sector zorg en welzijn is en bijna 50% geeft aan na te denken over een opleiding in de zorg en welzijn.