

INTERESSE?

Voor de maximale impact adviseren wij uw organisatie het proces te doorlopen van fase 1 'Boeien' tot en met Fase 3 'Binden'. Uit onze ervaring blijkt dat vooral de werving van deelnemers voor activiteiten vaak stroef verloopt (fase 1: Boeien). Mocht dit binnen uw organisatie niet wenselijk of mogelijk zijn, puzzelen we graag met u mee.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met met CNV Jongeren via info@cnvjongeren.nl of 030 751 1850

Naast de MZ Frontliners bieden wij ook nog andere MZ projecten aan. Meer informatie over deze projecten kunt u ook bij ons opvragen.

"IK VOND HET SUPERLEUK OM AAN HET MZ LAB DEEL TE MOGEN NEMEN EN JULLIE HEBBEN MIJ ZEKER ENTHOUSIAST GEMAAKT VOOR DE MEDEZEGGENSCHAP!"

- DEELNEMER MZ LAB UMC

"DE PRESSURE COOKER WAS EEN HEEL LEUKE MANIER OM SNEL EN DOELGERICHT AAN DE SLAG TE GAAN MET EEN ORGANISATIEVRAAGSTUK. MIRANDA EN JUSTINE HEBBEN ONS ENTHOUSIAST GEHOLPEN HET VRAAGSTUK HELDER TE KRIJGEN, HEEL VEEL OPLOSSINGEN TE BEDENKEN EN OP EEN SPEELSE MANIER TOE TE WERKEN AAN EEN UITVOERBARE OPLOSSING WAAR WE ALLEMAAL ACHTER STAAN. IK RAAD DE PRESSURE COOKER VAN HARTE AAN!"

- JONG OR LID PROVINCIE BRABANT

IK KOOK OVER VAN IDEEËN

VERJONGEN EN VERNIEUWEN VAN DE MEDEZEGGENSCHAP

WAAROM

Jonge werknemers hebben vaak veel ideeën over hoe het beter kan in organisaties, maar weten niet altijd hoe ze hierover mee kunnen praten. Aan de andere kant weten ondernemingsraden jongeren weer moeilijk te vinden en hebben moeite met ophalen wat er écht onder jongeren speelt. Met het project MZ Frontliners gaan wij aan de slag om jonge medewerkers die geïnteresseerd zijn in medezeggenschap te scouten. Daarna trainen, motiveren en ondersteunen wij hen om op één of andere manier actief te worden en blijven binnen medezeggenschap.

MZ FRONTLINERS

Onder jonge medewerkers worden geïnteresseerde jongeren gescout en gemotiveerd om op één of andere manier actief te worden en blijven binnen medezeggenschap. Dit traject komt het beste tot zijn recht voor de OR verkiezingen. Er staan drie fases centraal: 'Boeien', 'Activeren' en 'Binden'.

KOSTEN FASE
€ 7.048,-

BOEIEN

Wij besteden binnen de organisatie aandacht aan de komende OR verkiezingen. Met speciaal voor jongeren ontwikkeld campagnemateriaal en een flitsactie scouten wij deelnemers. De OR krijgt van ons een toolkit met materiaal dat wij hebben gebruikt.

ACTIVEREN

We willen via een aantal activiteiten jongeren kennis laten maken met medezeggenschap. We verzorgen twee workshops van 2,5 uur. Eerst krijgen zij een spoedcursus (W)OR. Daarna gaan ze aan de slag met de LAB Toolkit en bedenken manieren om de OR te vernieuwen.

KOSTEN FASE
€ 3.269,-

KOSTEN FASE
€ 7.022,-

BINDEN

Jongeren die zich verkiesbaar willen stellen kunnen wij ondersteunen. Zij stellen met ons een persoonlijk campagneplan op waarin hun eigen 'why' centraal staat en wij hen leren hoe ze andere collega's kunnen inspireren en activeren. Wij geven een campagneworkshop, zijn beschikbaar voor begeleiding (op afstand) en kunnen helpen met het maken van mooie (en leuke!) foto's, het ontwerpen van verkiezingsposters, een campagneplan opstellen en op social media ondersteunen.