



# TOEKOMST

ONTMOET NIEUWE MENSEN, BOUW JE NETWERK OP, DEEL JE WERKISSUES EN BOOST JE CV

GEEF SAMEN MET 2000 ANDEREN ONZE TOEKOMST MEER INVLOED EN ZEGGENSCHAP

## **CNV Jongeren beleidsplan 2018** ***Doorgaan op de ingeslagen weg***

*CNV Jongeren*

*De Enige en Onafhankelijke Bond voor Jongeren en Jong Werkend Nederland*

*CNV Jongeren bestaat sinds 1955 en is de enige onafhankelijke Bond voor jongeren en jong werkend Nederland. We zijn een beweging waarbij meer dan honderden jongeren, studenten, starters en young professionals samenkomen. Als Bond stellen we de belangen van jong werkend Nederland centraal. Dit zijn de belangen in het onderwijs, de arbeidsmarkt maar ook onze belangen in het pensioenvraagstuk, en een eerlijke kans op de woningmarkt. Werken, Wonen en Leven. Wij geloven in de kracht van onze Bond die er is voor het collectief en het individu. Een Bond die klassieke verschillen durft te overstijgen. We wachten niet af maar pakken de handschoen zelf op. Dit doen we door te zeggen wat we doen en doen wat we zeggen. Met een assertief karakter en een gezonde dosis zelfvertrouwen laten wij de stem van jong Nederland doorklinken in beleid, en maken wij met inhoudelijk concrete ideeën een verschil in de praktijk.*

## Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van CNV Jongeren voor 2018. De titel van dit beleidsplan verwoordt de ambitie van de vereniging voor het komend jaar: doorgaan op de ingeslagen weg.

In 2017 hebben we ons stevig ingezet voor de sociaaleconomische belangen van jongeren. Vooral studenten en starters hebben te maken met veel onzekerheid tijdens hun studie en loopbaan. Onzekerheid lijkt steeds meer de norm te worden dan een uitzondering te zijn. Om dit maatschappelijke probleem te agenderen hebben we verschillende acties ondernomen. We hebben nieuwe contacten gelegd met politici, bestuurders en ambtenaren om aandacht te vragen voor de onzekerheid van jongeren. Daarnaast hebben wij onze krachten gebundeld in het veld door proactief samen te werken met diverse (jongeren)organisaties op het terrein van onderwijs, arbeidsmarkt, pensioenen en wonen. Naast deze beleidsmatige activiteiten hebben we nieuwe initiatieven ontwikkeld om meer jongeren te betrekken bij ons werk. We hebben *Bar & Bond* opgezet om met leden en niet-leden in gesprek te gaan over onderwerpen die te maken hebben met werk en inkomen. Ook hebben we in het afgelopen jaar het *Jongerenpanel Bondte Burgers* van CNV Jongeren opgericht met als doel meer jongeren te betrekken bij standpuntbepaling over diverse onderwerpen. Tot slot hebben we nieuwe projecten ontwikkeld waarmee we proberen in te spelen op maatschappelijke trends en ontwikkelingen. Het dagelijks bestuur (DB) kijkt positief terug op de hierboven genoemde activiteiten in 2017. Maar het werk is nog lang niet af en daarom gaan wij door op de ingeslagen weg, ook in 2018.

In dit beleidsplan beschrijven we onze uitgangspunten, doelstellingen en activiteiten voor 2018. Ook in het komend jaar zullen wij blijven opkomen voor de belangen van jongeren op sociaaleconomisch terrein. Daarbij zullen wij aandacht vragen voor de volgende speerpunten: inclusieve arbeidsmarkt, optimale aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt, toekomstbestending pensioenstelsel, zekerheid over werk en wonen en meer jongeren betrekken bij het beleid. Eveneens zullen wij onze bestaande projecten voorzetten. Verder zullen wij ons inspannen om meer jongeren te bereiken en de vereniging te versterken door toegankelijkheid te vergroten. We zullen hiervoor meer nadruk leggen op gebruik van sociale media. Onze doelen kunnen we alleen bereiken met inzet en steun van iedereen die betrokken is bij CNV Jongeren.

Namens het dagelijks bestuur,

Semih Eski  
Voorzitter CNV Jongeren

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>bladzijde</b>
H1. Uitgangspunten CNV Jongeren	4
H2. Strategische doelen CNV Jongeren	4
H3. Organisatie CNV Jongeren	5
H3.1 Vereniging – Bestuurscommissie	5
H3.2 Organisatie – Projectenorganisatie	6
H4. Beleidsmatige focus 2018	7
H5. Projectmatige focus 2018	9
H5.1 De Teams	9
H5.2 CNV Jongeren meer profiel geven	9
H5.3 CNV Jongeren, letterlijk en nieuw gezicht	10
H5.4 CNV Jongeren als sociale onderneming	10
H6. Ledenbeleid, activiteiten en communicatiestrategie	11
H6.1 Jongeren in Nederland	11
H6.2 Ledenbeleid en activiteiten	11
H6.3 Communicatiestrategie	12
H7. Begroting 2018 CNV Jongeren	13
H7.1 Toelichting begroting 2018 CNV Jongeren	14

## H1. Uitgangspunten CNV Jongeren

Beleidsplannen veranderen constant, maar de uitgangspunten blijven een stabiele factor. Daarom een korte beschrijving van onze uitgangspunten gebaseerd op de statuten.

**CNV Jongeren is de oudste en enige onafhankelijke jongerenvakbond op het gebied van werk en inkomen in Nederland. Zij vertegenwoordigt de belangen van jongeren van 13 tot en met en 29 jaar in het algemeen en van leden in het bijzonder. CNV Jongeren is een onafhankelijk vakbond binnen het CNV. De visie wordt geformuleerd en uitgedragen door jongeren.**

*Missie: "De sociaaleconomische positie van jongeren in het algemeen, de leden en de jongeren in een achterstandspositie op de arbeidsmarkt in het bijzonder versterken."*

CNV Jongeren zet zich in voor een rechtvaardige samenleving, waarin mensen gelijkwaardig zijn aan elkaar. Zij kiest hiervoor op grond van haar visie op mens en maatschappij en laat zich daarbij inspireren en leiden door het Christelijk sociaal gedachtegoed. Persoonlijke verantwoordelijkheid, zorgen voor elkaar, empowerment en vrijheid om keuzes te maken spelen hierin een belangrijke rol. Dit alles op het gebied van arbeid en inkomen.

CNV Jongeren werkt vanuit de visie dat jong-zijn een levensfase is. Enerzijds omdat het voorbereidt op het volwassen leven. Anderzijds omdat jong-zijn een op zichzelf staande levensfase is met haar eigen cultuur en problemen. Typerend voor deze levensfase is dat jongeren vaak voor het eerst keuzes moeten maken die van grote invloed zijn op hun verdere leven. CNV Jongeren wil jongeren bewust maken van deze keuzes, bij deze keuzes adviseren en waar nodig ondersteunen. Naast juridische steun en informatie, geeft CNV Jongeren haar leden een stem, wij stellen problemen waar jongeren tegenaan lopen aan de kaart.

## H2. Strategische doelen CNV Jongeren

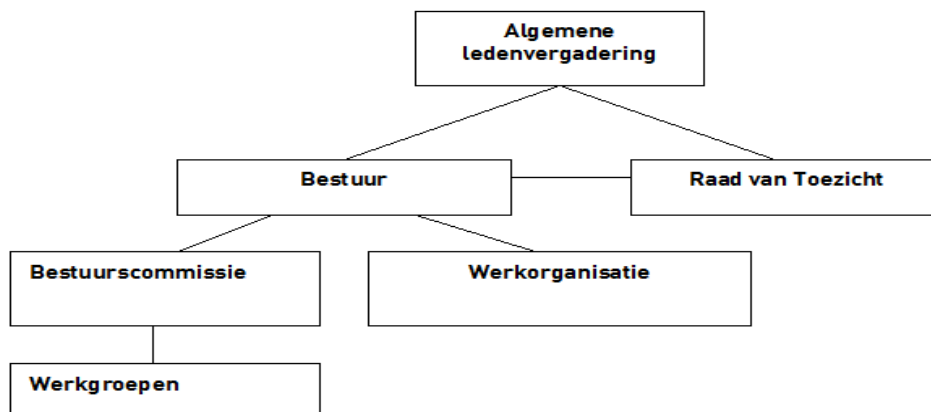
Ieder jaar stelt het bestuur een beleidsplan op, waarin voor het komend jaar keuzes worden gemaakt en prioriteiten worden gesteld. In het beleidsplan van 2018 worden de volgende drie strategische doelen omschreven.

1. Opinieleider zijn en blijven in het maatschappelijke debat op de volgende drie thema's: inclusieve arbeidsmarkt, aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt en pensioenen.
2. Investeren in en onderhouden van contacten met politici, bestuurders en ambtenaren om beleid te kunnen beïnvloeden op de geformuleerde beleidsspeerpunten 2018.
3. Proactief samenwerking opzoeken met (jongeren-)organisaties met als doel om de zichtbaarheid van CNV Jongeren te vergroten en invloed uit te blijven oefenen op de maatschappelijke agenda en politieke besluitvorming.

### H3. Organisatie CNV Jongeren

CNV Jongeren is in de afgelopen jaren meer gaan inzetten op het activeren van de vereniging door het instellen van werkgroepen, commissies en het vaker organiseren van activiteiten. De Bestuurscommissie (BC), de inhoudelijke beleidsdenktank bestaande uit actieve leden, vervult in dit kader een belangrijke rol. Het DB heeft in de zomer van 2017 gekozen voor een vaste structuur qua beleidsthema's in de BC. Dit is gedaan om meer focus aan te brengen in de beleidsactiviteiten. De samenstelling, speerpunten en activiteiten van de Bestuurscommissie worden later in dit beleidsplan nader beschreven en toegelicht.

CNV Jongeren heeft zich in het maatschappelijke debat sterk geprofileerd als een kritische en constructieve organisatie. Onze houding en toon spelen daarin een belangrijke rol. In het maatschappelijke debat geven wij aan welke voorstellen, ideeën en maatregelen positief zijn voor de sociaaleconomische positie van jongeren. In het debat maken wij ook duidelijk als we tegen bepaalde voorstellen zijn en wat daarbij onze alternatieven zijn. Door deze kritisch-constructieve houding in het debat is de zichtbaarheid, herkenbaarheid en autoriteit van CNV Jongeren toegenomen. Deze lijn blijven we vasthouden, ook in 2018.



Figuur 1: schematische weergave organisatie model CNV Jongeren

De formele structuur van CNV Jongeren is als volgt. CNV Jongeren is een vereniging en de Algemene Ledenvergadering (ALV) is het hoogste orgaan. Het Dagelijks Bestuur bestaat uit twee personen: een voorzitter en secretaris/penningmeester. Samen geven zij leiding aan de werkorganisatie en Bestuurscommissie. De Raad van Toezicht heeft als taak om toezicht te houden op het beleid van het bestuur en op de algemene gang van zaken in de vereniging.

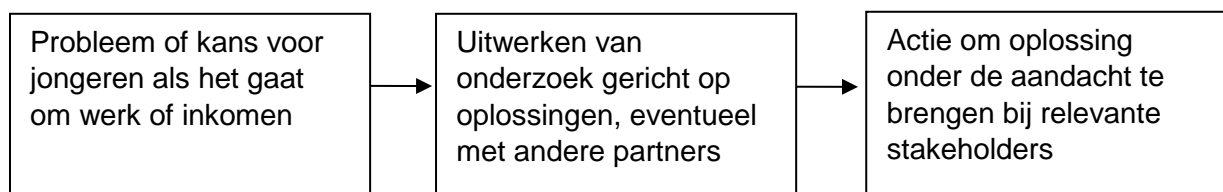
#### H3.1 Vereniging – Bestuurscommissie

De Bestuurscommissie bestaat uit jonge actieve leden die het DB gevraagd en ongevraagd advies kan geven. Het is niet alleen op papier, maar ook in de praktijk het kloppend hart van de vereniging. Het actueel houden van standpunten, volgen van relevante ontwikkelingen en leveren van input om invloed uit te oefenen op de maatschappelijke agenda en/of politieke besluitvorming zijn de kernactiviteiten van de Bestuurscommissieleden. Dat kunnen de BC-leden niet alleen en daarom krijgen zij ondersteuning van actieve leden in de werkgroepen. De Bestuurscommissie bestaat uit de voorzitters van de volgende werkgroepen:

- Werkgroep Onderwijs
- Werkgroep Arbeidsmarkt
- Werkgroep Pensioenen
- Werkgroep Participatie
- Werkgroep Algemeen

De Bestuurscommissie heeft een gestructureerde werkwijze. Minimaal één keer per maand vergadert het DB samen met de BC op het kantoor van CNV Jongeren. De agenda wordt één week van tevoren opgesteld en de vergaderstukken worden voorbereid door de voorzitter. De Bestuurscommissieleden hebben de mogelijkheid om punten aan te dragen voor de agenda. Vaste onderwerpen op de agenda zijn: relevante ontwikkelingen in sociaaleconomisch beleid, verenigingszaken en -activiteiten en voortgang van de projecten.

De werkgroep-voorzitters stellen voor ieder kalenderjaar een eigen beleidsplan op waarin wordt beschreven welke lijn hij of zij met zijn of haar werkgroep voor dat jaar wil volgen in het beleid en voor verenigingsactiviteiten. Het doel is om concrete resultaten te bereiken door aandacht te vragen voor de knelpunten van jongeren in het beleid. Dit kan op verschillende manieren; door het doen van onderzoek, het opzetten van een ludieke actie, het schrijven van een opinieartikel of deel te nemen aan een conferentie. In de meeste gevallen werken de Bestuurscommissie en werkgroepen als volgt:



Jaarlijks stelt het DB in overleg met de BC het beleidsplan op, inclusief doelstellingen en geplande activiteiten. Vervolgens wordt het beleidsplan besproken in de ALV en vastgesteld. Hieronder zijn doelstellingen van het DB en BC voor 2018 geformuleerd.

#### **Doelstellingen DB en BC 2018**

- 2 keer per jaar een beleidsweekend/beleidsdag voor DB samen met BC
- 2 keer per jaar een thema bijeenkomst voor DB samen met BC
- 1 keer per drie weken een vergadering met DB samen met BC
- 1 keer per maand organiseert een BC-lid een vergadering met de werkgroep
- Werkgroepen bestaan minimaal uit 5 en maximaal 10 leden
- Op elk speerpunt de belangrijkste lobby- en standpunten formuleren
- Opstellen van huishoudelijk reglement CNV Jongeren door DB

### **H3.2 Organisatie – Projectenorganisatie**

CNV Jongeren is van oudsher een organisatie die niet langs de zijlijn blijft roepen over hoe het wel moet, maar we pakken actief de handschoen op om een bijdrage aan de broodnodige veranderingen te leveren. Niet alleen ‘zeggen en roepen’, maar ook écht actief veranderen. De beleidsspeerpunten voor 2018 staan niet alleen centraal binnen de vereniging, maar ook bij de uitvoering van projecten van de werkorganisatie. Via deze integrale gedachte geven wij ook via projecten handen en voeten aan onze speerpunten. Het dagelijks bestuur formuleert doelstellingen met betrekking tot de ambities in de projectenorganisatie.

#### **Doelstellingen werkorganisatie 2018**

- De projectenorganisatie laten groeien door het aantal projecten uit te breiden om zo meer impact te hebben in onze samenleving.
- Verder investeren in een professioneel projectteam door deze training en coaching te geven waar nodig.



profiteren hiervan optimaal. Ondanks het feit dat de economische crisis voorbij is, hebben meer dan 120.000 jongeren nog steeds geen werk. Tegelijkertijd zijn er veel onvervulbare vacatures. We willen nieuwe ideeën ontwikkelen om jongeren door (om)scholing te helpen aan werk.

### **3. Toekomstbestendig pensioenstelsel**

Pensioenen is bij uitstek een thema van generaties. Ondanks het feit dat jongeren gemiddeld één dag per week werken voor hun oude dag, blijft het voor veel jongeren een ver-van-mijn-bed-show. Niettemin is het van cruciaal belang dat jongeren zich meer gaan bezighouden met het thema pensioenen. Vooral nu er wordt gesproken in de polder en politiek over vernieuwing van het pensioenstelsel. CNV Jongeren vindt het belangrijk dat de jonge generatie van nu ook later van een goed pensioen kan genieten en blijft zich daarom inzetten op dit thema. Dit doen we door aandacht te vragen voor de belangen van jongeren in de polder en politiek. Wij vinden dat het pensioenstelsel moet aansluiten bij de 21ste eeuw. Een toekomstbestendig pensioenstelsel moet voldoen aan een "Triple-E"-status. Dit betekent dat alle werkenden verplicht pensioen opbouwen, dat jongeren beter worden geïnformeerd over de werking van het pensioenstelsel en dat jongeren de pensioenopbouw krijgen die past bij de ingelegde premie. Vanuit deze visie blijven wij ons ook in 2018 inzetten voor de belangen van jongeren in de pensioendiscussie.

### **4. Zekerheid over werk en wonen**

Een nieuw speerpunt waar we mee aan de slag gaan is meer zekerheid over werk en wonen. Deze thema's hebben een directe link met elkaar. Werk en inkomen zijn bepalend voor de positie van starters op de woningmarkt. En de manier waarop een starter woont, kan weer van invloed zijn op het werk. CNV Jongeren noemt het hebben van plezierig werk en een goede woning de "gouden WW". Dit jaar zetten we ons in om knelpunten op het terrein van de gouden WW hoger op de maatschappelijke en politieke agenda te krijgen. Daarnaast kampen veel starters op de arbeidsmarkt met onzekerheid van een tijdelijk contract en hebben relatief vaak last van burn-out klachten. We willen dat er meer aandacht komt voor het tegengaan van onzekerheid van tijdelijke contracten en dat er concrete maatregelen worden genomen om burn-out klachten te voorkomen. Meer zekerheid over werk en wonen zijn belangrijke punten van inzet in onze lobbyactiviteiten in de polder en politiek.

### **5. Meer jongeren betrekken bij CNV Jongeren en beleid**

Wij willen graag meer jongeren betrekken bij sociaaleconomisch beleid. Door meer jongeren te betrekken kunnen we meer maatschappelijk impact hebben en verschil maken in het beleid voor onze generatie. Daarom heeft het dagelijks bestuur in overleg met de Bestuurscommissie in 2017 een nieuwe visie opgesteld over de toekomst van CNV Jongeren in 2020. In 2018 gaan we aan de slag met het implementeren van een deel van deze visie. Wij willen meer jongeren bereiken en samen met hen het jongerengeluid beter laten doorklinken in het maatschappelijke debat en de politieke besluitvorming. Ook het verjongen en vernieuwen van de vakbond krijgt in 2018 extra aandacht. Een nadere toelichting op onze plannen staat beschreven in hoofdstuk 6 van dit beleidsplan.

#### **Doelstellingen Beleidspeerpunten 2018**

- Aandacht vragen voor speerpunten bij politici, bestuurders en ambtenaren
- Nieuwe standpunten ontwikkelen en vaststellen op de speerpunten
- 20 keer via eigen kanalen/media aandacht vragen voor speerpunten
- 10 keer spreken op bijeenkomsten over speerpunten
- 1 landelijke actie organiseren samen met de Bestuurscommissie



## **H5. Projectmatige focus 2018**

Bij CNV Jongeren werken is invulling geven aan idealisme, een positieve toegevoegde waarde hebben in de samenleving, dit in balans met het juiste realisme. De projectorganisatie brengt dit in de praktijk door uitvoering van projecten die jonge mensen in hun kracht zetten, aandacht geeft aan onderwijsverbetering, een betere voorbereiding naar de arbeidsmarkt realiseert en hen een podium geeft om mee te denken en te beslissen.

### **H5.1 De Teams**

In 2018 laten we duidelijk zien op welk terreinen wij onze focus hebben. Hiervoor hebben we drie teams ingericht.

#### **Team Jong & Kwetsbaar**

Projecten die bijdragen aan een sterkere sociaaleconomische positie van jongeren die op de een of andere manier een afstand hebben tot de arbeidsmarkt, zoals:

- HARRIE
- Het Realisten Promoteam
- De Realisten Roadmovies

#### **Team Jong & Onderwijs**

Projecten die bijdragen aan een betere aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt, zoals:

- Ambassadeurs van de Techniek
- MBO Topacademie

#### **Team Jong op de Arbeidsmarkt**

Projecten met een focus op starters en young professionals. Het betreft thema's waarmee je in aanraking komt wanneer je actief bent op de arbeidsmarkt bijvoorbeeld pensioen, de OR en wonen, zoals:

- PensioenLab
- MZLab Pressure Cookers
- WoonLab Utrecht

### **H5.2 CNV Jongeren meer profiel geven**

CNV Jongeren heeft veel expertise in huis, als het gaat om arbeidsmarkt vraagstukken met betrekking tot jongeren. CNV Jongeren moet nu vooral aan de buitenwereld laten zien welke kennis er is en wat zij doet aan activiteiten, diensten, en projecten. CNV Jongeren wil investeren in haar online én offline profiel. Door extra communicatiekracht in te zetten gaat CNV Jongeren de projecten en haar expertise maximaal etaleren. Deze communicatiekracht wordt ingezet in 2018 en 2019 en zal worden gefinancierd uit het eigen vermogen van CNV Jongeren. Verwacht wordt dat deze investering een grote bijdrage zal leveren aan het online en offline profiel van CNV Jongeren. In 2020 hopen wij deze communicatiekracht structureel te kunnen financieren uit de projectopbrengsten.

Voor de projectorganisatie betekent meer communicatiekracht: een sterkere onderscheidende positie kunnen claimen. Er is enorm veel (praktische) kennis in de organisatie. Offline wil CNV Jongeren deze kennis laten zien aan potentiële financiers en aan afnemers van de projecten (gebruikers en deelnemers). Online wil CNV Jongeren laten zien dat CNV Jongeren daadwerkelijk zelf start met oplossingen in de praktijk te brengen. *Veranderen begint bij jezelf.*

CNV Jongeren wil succesvolle methodieken beschrijven en aan de buitenwereld laten zien. De beweging voeden met fantastische resultaten uit de projecten, bijvoorbeeld: *X-aantal deelnemers aan PensioenLab schrijven concrete adviezen. CNV Jongeren heeft al meer 1000 HARRIES opgeleid. CNV Jongeren start eerste excellentie-academie van Nederland in het MBO, etc.* Kortom; het wat, hoe en waarom van de projecten laten zien, om zo meer te profileren en positie te eisen in het werkveld van onderwijs en arbeidsmarkt, bij zowel professionals als financieringspartijen.

Voorbeelden van enkele financiers waar CNV Jongeren nu mee werkt, zijn:

- Fonds 21
- Porticus
- Woonbond
- Diverse onderwijsinstellingen
- Pensioenuitvoerders
- Diverse bedrijven zoals Albert Heijn, ING en het mkb,
- Arbeidsmarktregio's en gemeenten

### **H5.3 CNV Jongeren, letterlijk een nieuw gezicht**

CNV Jongeren is in woord en daad de enige onafhankelijke Bond voor jongeren in Nederland. Dit moet vanaf 2018 in alle uitingen duidelijk zijn, online en offline. Daarbij gaan wij in 2018 ons ook oriënteren op een andere werkomgeving van de projectorganisatie en vereniging. Hierbij leggen we de nadruk op het oriënteren. Bij het concretiseren zal er eerst een financieel onderbouwend plan komen. Er wordt gezocht naar een omgeving die past bij het CNV Jongeren van nu en in de toekomst.

### **H5.4 CNV Jongeren als sociale onderneming**

CNV Jongeren heeft haar bestaansrecht te danken aan de vereniging. De organisatie van deze vereniging, haar diensten en activiteiten kunnen voor een belangrijk deel bestaan dankzij opbrengsten uit de projecten van CNV Jongeren. Er bestaat geen krachtige vereniging zonder een resultaatgerichte projectorganisatie en andersom! Projecten uitvoeren is nodig om zelf praktische oplossingen te bieden, zodat we niet alleen iets zeggen over onze standpunten maar ook daadwerkelijk een verschil maken in de praktijk.

CNV Jongeren was indirect al een sociale onderneming, voordat dit een *hype* woord werd. In 2018 zal CNV Jongeren dit duidelijker profileren in haar uitvoering. Er wordt een ondernemende cultuur in de organisatie gebracht. De organisatie wordt ingericht hierop en gaat zich meer met branding van het merk CNV Jongeren bezighouden. Medewerkers worden, en zijn, aangenomen met de boodschap dat zij ondernemende vaardigheden zullen gaan inzetten bij CNV Jongeren. In 2018 zullen alle medewerkers meedenken over het genereren van opbrengsten, bijvoorbeeld door te zoeken naar nieuwe financieringsmogelijkheden, mogelijkheden om eigen diensten/producten op de *markt* te brengen die bijdragen aan een betere positie voor de jonge medewerker, of de werkgever kan ondersteunen/ontzorgen bij problematieken met betrekking tot jonge werknemers. Naast de bestaande projectteams is er een team dat focust op vernieuwing en ontwikkeling van projecten, diensten en producten.

#### **Doelstellingen projecten 2018**

- 75% van de acquisitie is gerelateerd aan de focuspunten uit het beleidsplan 2018
- De zichtbaarheid van CNV Jongeren te vergroten door de projecten meer zichtbaar te maken in de communicatie-uitingen

## **H6. Ledenbeleid, activiteiten en communicatiestrategie**

CNV Jongeren heeft meerwaarde voor jongeren en jongvolwassenen, in het bijzonder voor haar leden. Enerzijds zijn wij van waarde door op te komen voor de sociaaleconomische belangen van onze generatie en anderzijds door op individueel niveau diverse diensten aan te bieden. Om echt verschil te kunnen maken in beleid en praktijk, vinden wij het belangrijk om zoveel mogelijk jongeren te bereiken en betrekken bij onze vereniging. Door meer jongeren te kunnen boeien, binden en behouden is het mogelijk om meer maatschappelijk impact te hebben als vereniging. Een actief ledenbeleid en organiseren van activiteiten zijn daarvoor onmisbaar.

### **H6.1 Jongeren in Nederland**

Volgens het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) zijn in 2017 meer dan 4 miljoen jongeren in de leeftijdscategorie tussen de 13 en 32 jaar in Nederland. Een deel van deze groep volgt een opleiding of studie. Een ander deel is afgestudeerd en heeft een baan of is werkloos. Meer dan 1,2 miljoen van de jongeren tussen de 15 en 25 jaar is werkzaam. De meerderheid van deze werkende jongeren heeft een tijdelijk contract (885.000 jongeren in totaal) en daarmee een onzekere positie op de arbeidsmarkt. Ook zijn er jongeren die wel willen werken, maar geen werk hebben. De werkloosheid onder jongeren in dezelfde leeftijdscategorie is 126.000 duizend (CBS, september 2017) en komt uit op 9% van de totale beroepsbevolking. Dit is dubbel zoveel als de algemene werkloosheidcijfers in Nederland.

### **H6.2 Ledenbeleid en activiteiten**

CNV Jongeren is een vereniging met meer dan 1400 leden. Leden zijn onmisbaar en vormen de ruggengraat van onze vereniging. Onze successen hebben we grotendeels te danken aan de steun, inbreng en actieve rol van leden in de vereniging. De uitdaging is om meer jongeren en jongvolwassenen te bereiken. Op basis van de genoemde cijfers in de vorige alinea zijn wij van mening dat er een enorme potentie van jongeren is die we kunnen bereiken. Het is geen geheim dat jongeren minder bekend zijn met een vakbond dan eerdere generaties. Maar dit betekent niet dat de jongeren ons werk onbelangrijk vinden, integendeel. Volgens cijfers van het CBS uit 2016 blijkt dat 61% van de jongeren tussen de 15 en 25 jaar het bestaan van vakbonden belangrijk vinden. Daarnaast is het een feit dat jongeren zich anders organiseren, de trend is gericht op online samenkomen via sociale media en op basis van concrete thema's. Ook veranderen de arbeidsmarkt en de samenleving snel. Wij willen zo breed mogelijk de stem vertegenwoordigen van jongeren in Nederland. Dit willen we doen door diverse lagen in de samenleving goed te kunnen bereiken. Immers, we zijn er voor alle jongeren die ons beleid en uitgangspunten steunen.

Op de volgende bladzijde worden de doelstellingen van ledenbeleid en activiteiten voor 2018 weergegeven.

### **Doelstellingen ledenbeleid en activiteiten CNV Jongeren 2018**

- Het standaardpakket van dienstverlening blijven we aanbieden: beantwoorden van algemene vragen over werk en inkomen, hulp bij opstellen van een sollicitatiebrief, bieden van een CV-check en hulp bij het doen van de jaarlijkse belastingaangifte
- We verkennen de optie tot het uitbreiden van nieuwe vormen van dienstverlening, bijvoorbeeld hulp bij studiekeuze en begeleiding bij de eerste stap op de arbeidsmarkt
- We formuleren een nieuwe kernboodschap gericht op een bredere doelgroep jongeren en jongvolwassenen en brengen de voor- en nadelen in kaart van het al dan niet verhogen van de maximumleeftijd van lidmaatschap van 29 naar 32 jaar
- We verkennen de voor- en nadelen van een eventuele wijziging van de hoogte van de contributie van leden en de jaarlijkse afschrijving/opzegging van lidmaatschap CNV Jongeren
- We vernieuwen het aan- en afmeldproces voor nieuwe/bestaande leden van CNV Jongeren
- We willen het ledenaantal stabiel laten groeien en daarnaast ons meer focussen op het bereiken en vergroten van meer actieve jongeren in ons netwerk
- 3 keer per jaar organiseren we een CNV Jongeren Bar & Bond bijeenkomst
- 3 keer per jaar organiseren we een CNV Jongeren Jongerenpanel bijeenkomst
- 2 keer per jaar organiseren we een Algemene Ledenvergadering (ALV)
- 1 keer per jaar organiseren we een Actieve Ledendag voor leden CNV Jongeren
- 1 keer per jaar organiseren we een jaaropening van CNV Jongeren

### **H6.3 Communicatiestrategie**

Het hebben van een heldere communicatiestrategie zorgt voor duidelijke doelstellingen en hoe om te gaan met verschillende soorten media. Het inzetten van communicatiemiddelen moet een doel dienen en functioneel zijn om onze doelen te bereiken. Ook in 2018 zullen wij via de media regelmatig onze standpunten kenbaar te maken over onderwerpen die relevant zijn voor de sociaaleconomische positie van jongeren. Ook gaan we flink investeren in het optimaal benutten van de mogelijkheden van onze website en sociale media kanalen om meer jongeren en jongvolwassenen te bereiken. En, niet onbelangrijk, om de merknaam CNV Jongeren krachtiger in het maatschappelijke veld en netwerk te positioneren.

### **Doelstellingen communicatiestrategie CNV Jongeren 2018**

- Opstellen van een nieuwe strategie voor Twitter, Facebook, Instagram en LinkedIn
- Doorontwikkeling en het verbeteren van de website van CNV Jongeren
- Contacten leggen en onderhouden met landelijke media o.a. televisie/kranen
- Maandelijks versturen van een nieuwsbrief naar leden en netwerk CNV Jongeren
- Wekelijks delen van de bestuursagenda met daarin relevante externe afspraken
- Experimenteren met het maken van videofilmpjes over onze activiteiten
- Investeren in extra capaciteit op het gebied van marketing en communicatie
- Vergroten zichtbaarheid en herkenbaarheid CNV Jongeren onder de doelgroep
- Ontwikkelen van nieuw vocabulaire: van passief naar actief taalgebruik

## H7. Begroting CNV Jongeren 2018

Begroting CNV Jongeren 2018

€ x 1.000

	Begroting 2017	Prognose 2017	Begroting 2018
Contributies	20	20	20
Diverse Opbrengsten	93	106	66
Verhuuropbrengsten	0	0	0
Rente Inkomsten	5	0	0
Opbrengsten Projecten	1.115	1.075	1.060
<b>Totaal Inkomsten</b>	<b>1.233</b>	<b>1.201</b>	<b>1.146</b>
Personeelskosten	503	548	600
Reiskosten Personeel	15	15	10
Overige Personeelskosten	28	28	26
<b>Totaal Personeelskosten</b>	<b>546</b>	<b>591</b>	<b>635</b>
Huisvestingskosten	46	46	48
Afschrijvingskosten	7	7	3
Kantoorkosten	30	30	27
Algemeen Kosten	79	104	62
Projectadministratie	455	310	300
Rente- en Bankkosten	0	0	0
<b>Totaal Organisatiekosten</b>	<b>617</b>	<b>497</b>	<b>439</b>
Shared Services Kosten	90	118	107
<b>Totaal Shared Services Kosten</b>	<b>90</b>	<b>118</b>	<b>107</b>
<b>Totale Kosten</b>	<b>1.253</b>	<b>1.206</b>	<b>1.182</b>
Exploitatie resultaat	-20	-5	-35
Mutatie Voorzieningen	-20	-20	0
<b>Resultaat</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>-35</b>

## **H7.1 Toelichting begroting 2018 CNV Jongeren De Enige Onafhankelijke Bond voor Jongeren en Jong Werkend Nederland**

### *Denk Groot Durf Groot*

Dit was de titel van het beleidsplan van 2017. Deze mindset zie je ook terug in de begroting van 2018. Nadat we vanaf 2016 een sterke financiële, groei zijn gaan inzetten, is dit derde jaar belangrijk voor een stabiele voortgang van deze groei. Zo willen we voorkomen dat er financiële piek- en daljaren zijn. In 2018 willen wij de stijgende lijn doorzetten om te komen tot een stevig financieel fundament, als basis voor de toekomstvisie richting 2020. Hierbij een toelichting op opmerkelijke veranderingen of verschillen ten opzichte van 2017.

### *Diverse opbrengsten:*

Deze post bevat o.a. de bijdrager die CNV Jongeren ontvangt van de vakcentrale als compensatie voor haar vaste lasten (shared services kosten). Ook zijn er opbrengsten van derden, zoals deelname van onze voorzitter aan SER vergaderingen. Daarnaast zal hieronder ook de bijdrage vallen van onze Bond der Wijzen. Dit netwerk bestaat uit wijze mannen en vrouwen waarvan CNV Jongeren kan leren of als klankbord kan gebruiken. Er zit een daling in de diverse opbrengsten. De reden voor deze daling is de afname van de bijdrage door CNV Vakcentrale.

### *Opbrengsten projecten:*

In 2017 hebben wij ons de ambitie gesteld om meer projecten te gaan doen, zodat we meer aanwezig kunnen zijn daar waar verandering nodig is. Vanzelfsprekend willen wij dit doorzetten richting 2018, waarbij we ons realiseren dat stabiliteit in de begrotingsjaren belangrijk is voor een gedegen groei van onze projecten. We trekken de lijn, die we in 2016 gestart zijn, door om boven een miljoen te begroten. Dit bedrag is een vertaling van de projectopbrengsten. Onze zogenoemde 'opbrengsten' komen volledig ten goede van de projectuitvoering en worden niet als winst gezien.

### *Personeelskosten:*

De personeelskosten zijn hoger dan in 2017. Dit zit specifiek in de salariskosten. De logische verklaring hiervoor is dat we in 2018 starten met onze toekomstvisie, wat gevolgen heeft voor de personele bezetting. Wij willen voornamelijk extra kracht inzetten op communicatie, om meer online en offline te kunnen profileren. Wij zullen dus meer personeel binnen het team Marketing en Communicatie krijgen.

### *Algemene kosten:*

Dit zijn kosten zoals vereniging kosten, website-kosten en accountantkosten. Zoals we zien waren de accountant kosten in 2017 erg hoog.

### *Projectadministratie:*

De projectkosten voor 2018 begroten we lager dan in 2017. Dit komt doordat we vaker projecten zelfstandig uitvoeren. Samenwerken doe we daar, waar samenwerking een toegevoegde waarde heeft.

### *Shared services kosten:*

Deze post bestaat uit vaste bedragen die CNV Jongeren uitgeeft aan ICT, financiële ondersteuning en facilitaire ondersteuning, evenals de kosten voor CNV Info voor o.a. juridische vragen van onze leden. De shared services kosten zijn hoger dan in 2017. Dit heeft te maken met een flinke stijging van de ICT-kosten.

### *Extra opmerking begrotingsresultaat 2018*

Er wordt een ongewoon resultaat begroot in 2018, namelijk een negatief resultaat van €35.000. Dit negatieve resultaat komt tot stand door extra investering in een krachtig online en offline profiel, wat een resultaat is van de geschreven toekomstvisie en waarover meer te lezen is in

ons beleidsplan 2018. We zien hierdoor een stijging van de salariskosten. Het negatieve resultaat gaan wij compenseren met ons eigen vermogen. Dit gaan we doen in 2018 en in 2019.