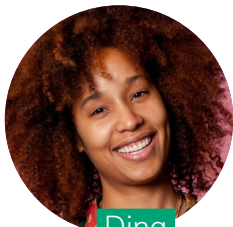




Ambassadeurs van de Zorg 2019-2020

Nieuwe Influencers



Dina

@naturalista.dee



Sergei

@serretje1606



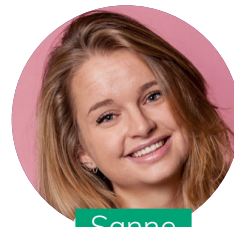
Mariët

@mariet.koning



Meike

@meikekoster



Sanne

@sannehoekstr

57

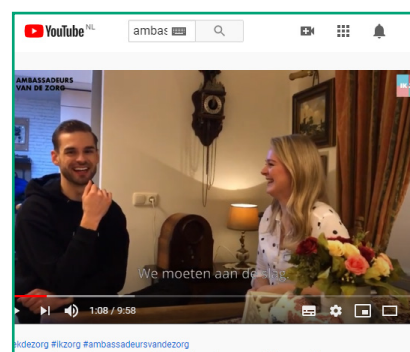
ambassadeurs

10

Influencers

650+

gemiddeld
bereik

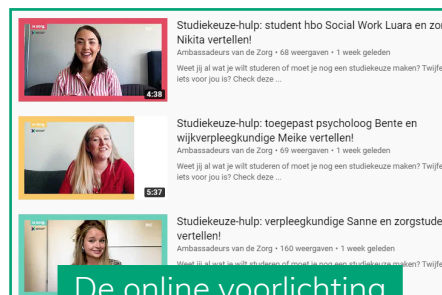


Post met het grootste bereik
ambassadeursvandezorg

“De ouderenzorg wordt vaak negatief neergezet en ik wil laten zien hoe leuk het juist wél kan zijn.”

750+

volgers
Instagram
account
AVDZ



De online voorlichting

ambassadeursvandezorg



Post met de meeste likes op
@ambassadeursvandezorg

30

Scholen bezocht

2740

Jongeren in de klas
gesproken

132

offline voorlichtingen

Waarom Ambassadeurs van de Zorg?

Nu en in de toekomst zijn veel mensen nodig die kiezen voor een baan in de zorg en welzijn. Samen staan we voor een grote uitdaging om te zorgen dat iedereen die zorg nodig heeft – nu én later – dit ook kan krijgen. Het project Ambassadeurs van de Zorg laat toekomstige studenten zien hoe divers, waardevol én leuk het werken in de zorg- en welzijnssector kan zijn, zodat er meer jongeren kiezen voor een opleiding en baan in deze sector.

Wat we doen

Ambassadeurs van de Zorg laten met voorlichtingen op middelbare scholen toekomstige studenten zien hoe belangrijk, uitdagend en leuk het werken in de zorg- en welzijnssector kan zijn, zodat er meer jongeren kiezen voor een opleiding en baan in deze sector. Dit werkt volgens het principe van peer education: jongeren enthousiasmeren andere jongeren.

10 ZorgInfluencers zijn het boegbeeld van het project. Het zijn ambassadeurs die naast het geven van voorlichtingen ook online een kijkje geven in het werk. De influencers zetten filmpjes, vlogs en foto's online over hun werk en leven. Leerlingen kunnen de influencers volgen om meer te weten over hun werk, de diversiteit van het werk en alle dingen die daarbij komen kijken.

Waarom doen we dit?

Meer jongeren komen zo in aanraking met de sector zorg en welzijn. Hierdoor wordt ook hun beeld van de sector verbreed. Vooroordelen worden weggenomen en een eerlijk, realistisch beeld van de sector wordt geschetst. Na de voorlichting geeft bijna drie kwart van de jongeren



Als ik kijk naar de zorg, dan denk zelfs ik: 'vrouwenwerk'. Dit is een vertekend beeld wat door de jaren heen is ontstaan. De rol van ambassadeur geeft mij de mogelijkheid om jongeren (én jongens!) te enthousiasmeren met als doel dit stereotipe beeld te doorbreken.

(Jamal, Ambassadeur 2018-2019)



Ik ben Ambassadeurs van de Zorg en ZorgInfluencer geworden, omdat ik anderen wil inspireren om hun dromen na te jagen!

(Dina, Ambassadeur 2019-2020)

aan dat ze beter weten wat de sector zorg en welzijn is en meer dan een derde geeft aan na de voorlichting na te denken over een opleiding in de zorg en welzijn. Docenten geven de voorlichting gemiddeld een 7.5 en alle docenten zouden een voorlichting van Ambassadeurs van de Zorg aanraden bij hun collega's.

Onze vooruitzichten en toen... het coronavirus

Wij waren dit jaar hard op weg om de doelstellingen te behalen en zo duizenden jongeren te bereiken met de voorlichtingen en events. Helaas hebben we vanaf maart, toen de coronacrisis uitbrak, niets meer op locatie kunnen doen. De voorlichtingen die daarna gepland stonden hebben we moeten annuleren. Ook de events, zoals de terugkomavond en diverse activiteiten tijdens de Ontdekdezorg week (met de ZorgInfluencers op de gevel van de pop-up store op Utrecht Centraal!), zijn in het water gevallen. Ondanks dat hebben we een prachtig jaar gehad met veel creatieve nieuwe oplossingen, zoals een Instagram-Q&A en een online voorlichting die op het YouTube-kanaal van Ambassadeurs van de Zorg te bekijken is. We zijn het er allen over eens dat dit jaar eens te meer duidelijk is geworden hoe belangrijk het werk in de zorg en welzijn is. En we kijken er dan ook zeer naar uit om dit volgend jaar te blijven benadrukken!

CNV Jongeren is initiatiefnemer van Ambassadeurs van de Zorg. Ambassadeurs van de Zorg wordt gefinancierd door het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, als onderdeel van het Actieprogramma Werken in de Zorg en in het bijzonder de landelijke campagne #ikzorg.

cnv Jongeren

IK zorg.