

DROMERS

DENKERS

DOENERS

DE AVOND VAN DE DROMERS, DENKERS EN DOENERS

Mijn leeftijdsgenoten zijn net als ik dromers, denkers en doeners. We zijn jong en ambitieus en willen iets moois maken van onze toekomst. Maar iedere dag opnieuw zien we uitdagingen die onze dromen versnellen of afremmen. En dat zijn er nogal wat. 'Studeren is best duur...', 'echt niet dat ik een vast contract krijg' en 'blijft er later nog wel iets van pensioen voor mij over?'. Dit zijn voorbeelden van gedachten van veel jonge twintigers en dertigers die aan het begin van hun loopbaan staan.

SEMIH

VOORZITTER CNV JONGEREN

IEDERE DAG OPNIEUW ZIEN WE UITDAGINGEN DIE ONZE DROMEN VERSNELLEN OF AFREMME.

Deze geluiden klinken ons jammer genoeg niet vreemd in de oren. Er is in het beleid veel veranderd in de afgelopen jaren en de 'rekening van onzekerheid' ligt vooral bij de jonge mensen van nu.

Om maar een paar voorbeelden te noemen. Studeren heeft een fors prijskaartje gekregen door het sociaal leenstelsel. Een baan gaat steeds vaker hand in hand met een tijdelijk contract. Het opbouwen van een goed pensioen is een uitdaging. En dan heb ik het nog niet gehad over de nijpende situaties van starters op de woningmarkt. Het is duidelijk dat deze jongerengeneratie voor een grote sociaaleconomische uitdaging staat.

Jongeren denken wel eens dat ze alleen voor deze uitdagingen staan, maar niets is minder waar. Iedere jongere is uniek, maar heeft vaak dezelfde vragen en zorgen

als andere leeftijdsgenoten. Door samen te komen en met elkaar te dromen, denken en doen kunnen we invloed uitoefenen op onze toekomst. Daarom geven wij jonge dromers, doeners en denkers een podium om hun verhaal te delen en samen te werken aan een ideale toekomst. Inspirerende verhalen van jonge mensen over hoe zij van dromen, naar denken tot doen zijn gekomen.

CNV Jongeren staat al ruim 50 jaar sterk met een actieve vereniging en sterke projectorganisatie. Deel bij ons je verhaal en ideeën over de toekomst, zodat we samen hiervoor in actie kunnen komen. Want alleen samen kunnen we onze dromen omzetten naar concrete verandering voor een mooie toekomst!



EEN BOND MET IMPACT

CNV JONGEREN-DIRECTEUR ERIK ROUW VERTELT

CNV JONGEREN IS EEN BIJZONDERE BOND. WAAROM? OMDAT WIJ DE ENIGE BOND IN NEDERLAND ZIJN DIE ONAFHANKELIJK EN AUTONOOM IS. DAT IS ERG BIJZONDER, WIJ MOGEN DUS ONZE EIGEN KOERS BEPALEN.

Dit doen wij met een beweging die zichzelf organiseert in een bestuurscommissie die bestaat uit alleen maar jongeren. Samen bepalen zij de standpunten van CNV Jongeren. De voorzitter van CNV Jongeren zorgt dat deze standpunten op de politieke agenda komt. Een belangrijke en uitdagende klus!

Impact realiseren gaat bij ons niet alleen via de politiek, maar juist door zelf echt te doen.

Ons team is de doelgroep, werkt met de doelgroep en doorleeft echt de behoeftes van de doelgroep. We zijn allemaal jong en ambitieus. We studeren, we starten met werken, we groeien door. We aanschouwen dromen, we doorleven uitdagingen en we komen in actie met baanbrekende ideeën om de positie van jonge mensen te versterken. Ideeën vertalen we naar projecten met onze effectieve methodieken, interactieve programma's en ver-

**PROJECTEN MET MAATSCHAPPELIJKE IMPACT
BAANBREKENDE CAMPAGNES
BRAINSTORMAVONDEN MET VERNIEUWENDE IDEEËN
LOBBYTRAJECTEN MET CONCREET RESULTAAT**

TE WEINIG JONGEREN DIE KIEZEN VOOR DE SECTOR TECHNIEK? BAM! DAN KOMEN DE AMBASSADEURS VAN DE TECHNIEK LANGS!

nieuwende concepten om jong (én oud) te boeien, te verbazen, te verbinden en te laten groeien.

Pensioenen saai? Wij zorgen ervoor dat er honderden jongeren aan de slag gaan met hoe pensioen nu en in de toekomst eruit moet zien.

Participatiewet, vooroordelen? Onze Realisten (participatiewet doelgroep) bezoeken honderden bedrijven om te vertellen wat zijn kunnen betekenen op de werkvloer en waar een bedrijf aan moet denken wanneer zij bij hun komen werken. Moeilijk om ze te begeleiden? Dankzij onze HARRIE-training hebben wij al een paar duizend HARRIE's opgeleid in Nederland en bedrijven hiermee HARRIE-proof gemaakt.

Als wij horen dat er mbo-ers zijn die meer uitgedaagd willen worden, dan zetten we zelf een MBO Topacademie op, een excellentie traject voor het mbo. Te weinig jongeren die kiezen voor de sector techniek?

BAM!

Dan komen de Ambassadeurs van de Techniek langs! Een ondernemingsraad achterhaald of niet toegankelijk voor jonge medewerkers? Dan organiseren wij een MZ Lab of faciliteren we een Pressure Cooker op de werkvloer om samen verjonging en vernieuwing te realiseren.

**WIJ DROMEN OVER DE
TOEKOMST, DENKEN MEE
MET DE POLITIEK EN DOEN
MET BAANBREKENDE
PROJECTEN!**



PROJECTEN



JONG EN ONDERWIJS

Ambassadeurs van de Techniek
Lifeguards
MBO Topacademie
Lekker verdienen

MZLab Rijk, Gemeenten, UMC
MZ Pressure Cookers bij
Provincies en Zorginstellingen
WoonLab Utrecht
PensioenLab



JONG EN DE ARBEIDS MARKT

JONG EN KWETSBAAR



Realisten Roadmovie
Realisten promoteam
Expeditie HARRIE
HARRIE Helpt training

ONZE METHOD IEKEN



LAB METHODIEK

Met de LAB-methodiek duiken jongeren in een (vaak moeilijk, en/of abstract) vraagstuk en komen tot adviezen die leiden tot verjonging en vernieuwing. Om jongeren te begeleiden in de adviesontwikkeling, maken we gebruik van onze eigen LAB-toolkit.

DE VIER BASISKENMERKEN VAN DE LAB-METHODIEK ZIJN:

1. EXPERIMENTEREN

Er kan worden geëxperimenteerd door middel van 'Chemistry' sessies. Bij een Chemistry wordt er iets toegevoegd in een geïsoleerde omgeving.

2. FLEXIBELE INZET

De intensiteit van participatie is flexibel per deelnemers maar ook per fase van het LAB.

3. GEBRUIK VAN NETWERK

Het LAB kan het bereik vergroten door het netwerk van peers van de deelnemers van het LAB.

4. OPEN EINDE

Een LAB is qua vorm en samenstelling bij aanvang nog niet volledig vastgesteld. Dit kan ook niet. Een LAB is feitelijk een groep mensen met een gedeelde interesse, die via het LAB op een onderwerp worden geactiveerd. In de regel wordt er gebruik gemaakt van zowel online als offline ontmoetingen en communicatie.



PRESSURE COOKERS

De Pressure Cooker is het ultieme middel om groepen die recht tegenover elkaar staan te laten samenwerken om een oplossing te vinden voor het bestaande probleem. Met een Pressure Cooker creëer je binnen drie bijeenkomsten begrip voor elkaar en draagvlak bij alle deelnemers.

Snel brainstormen, een enorme creativiteit impuls, delen van verantwoordelijkheid en wederzijds begrip voor elkaar zijn de basis elementen van de Pressure Cooker.

OPLEIDEN AMBASSADEURS

Wie kunnen jongeren het beste inspireren en voorlichten? Of professionals meer inzicht bieden in de leefwereld van jongeren?

Precies, dat zijn toch echt jongeren zelf! De Ambassadeurs van CNV Jongeren zijn echte ervaringsdeskundigen. Zij worden eerst getraind door CNV Jongeren en geven daarna voorlichtingen en presentaties aan 'peers', werkgevers, onderwijsinstellingen en overheidsinstanties. CNV Jongeren werft jongeren, leidt ze op tot ambassadeurs en begeleidt hen in het uitvoeren van de ambassadeursactiviteiten.

CNV Jongeren ontwikkelt voor deze voorlichtingen en presentaties aantrekkelijke materialen, waaronder filmpjes, werkvormen, informatieflyers en nog veel meer!

VERSTERKEN VAN WERK- GEVERS VIA HARRIE TRAININGEN

HARRIE staat voor Hulpvaardig Alert Realistisch Rustig Instruerend Eerlijk. En dit is precies wat een collega op de werkvloer nodig heeft om een collega met een arbeidsbeperking te ondersteunen!

De HARRIE Helpt is een tweedaagse training waarin deelnemers worden opgeleid tot een HARRIE. In deze training krijgen deelnemers informatie, worden er theorieën aangeleerd, praktijkvoorbeelden uitgewisseld en tools aangereikt die hen kunnen ondersteunen in de begeleiding.

STANDPUNTEN

INCLUSIEVE ARBEIDSMARKT

ALLE JONGEREN DIE WILLEN EN KUNNEN WERKEN, VERDIENEN EEN PLEK OP DE ARBEIDSMARKT

Wij willen de knelpunten in de wet- en regelgeving agenderen, zoeken naar goede praktijk voorbeelden en samen met jongeren nieuwe oplossingen en concrete ideeën bedenken.



AANSLUITING ONDERWIJS-ARBEIDSMARKT

EEN OPTIMALE AANSLUITING TUSSEN STUDIE EN WERK IS CRUCIAAL VOOR EEN GOEDE START VAN JE LOOPBAAN

Wij willen voor alle jongeren gelijke kansen in het onderwijs, de positie van de stagiair verbeteren en nieuwe ideeën ontwikkelen om de mismatch op de arbeidsmarkt te verminderen



INVESTEREN IN STUDIEVOORLICHTING

AANDACHT VOOR LOOPBAANORIËNTATIE

ONDERSTEUNING OVERSTAP NAAR WERK

TOEKOMSTBESTENDIG PENSIOENSTELSEL

DE JONGE GENERATIE VAN NU, MOET LATER OOK KUNNEN GENIETEN VAN EEN GOED PENSIOEN

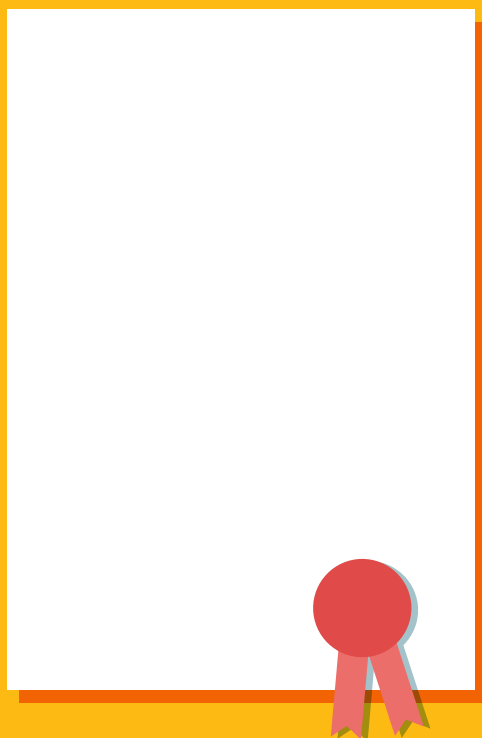
Wij willen dat alle werkenden pensioen opbouwen,
dat het pensioenstelsel in makkelijke taal wordt uitgelegd
en jongeren pensioenopbouw krijgen die past bij
de ingelegde premie.



ZEKERHEID OVER WERK EN WONEN

IEDEREEN HEEFT RECHT OP EEN PRETTIGE WERKOMGEVING EN EEN GOEDE WONING

Wij willen dat tijdelijke contracten financieel minder aantrekkelijk worden gemaakt, preventieve maatregelen worden genomen om burn-outs te voorkomen en meer starterswoningen worden gebouwd.



1 VERENIGING

VAKBOND

15 PROJECTEN

**1000+ LOBBY &
LEDEN BELEID**

JONGERENPARTICIPATIE

**55 ACTIEVE
LEDEN**

MEDEZEGGENSCHAP

**3.600.000+
JAARLIJKS BEREIK**

**4 WERK
GROEPEN**

14 MEDEWERKERS

JONG
EN
ONDER
WIJS

MICHIEL

BESTUURSLID ONDERWIJS-ARBEIDSMARKT

"WIJ DENKEN NA OVER CONCRETE OPLOSSINGEN OM DEZE DROOM TE BEREIKEN EN VERVOLGENS SCHRIJVEN WIJ HIER OOK DE VOORSTELLEN VOOR!"

De werkgroep Onderwijs van CNV Jongeren is door de jaren heen door veel verschillende jongeren bezet. Al deze jongeren hebben zich op eigen wijze ingezet om de overgang van onderwijs naar arbeidsmarkt te verbeteren en om de politiek van creatieve ideeën te voorzien.

De droom is om ervoor te zorgen dat jongeren een goede studiekeuze kunnen maken, met alle benodigde kennis over het arbeidsmarktperspectief. Dat ze tijdens de studie goede begeleiding krijgen en met betaalde, kwalitatief goede stage kennis kunnen maken met het werkveld waarin ze later werken.

Concreet zet de werkgroep zich deze periode in voor de doorstroom van het mbo naar het hbo, de studietoelage voor studenten met een functiebeperking, de praktische

waarde van de startkwalificatie op mbo niveau 2 en een vastgestelde stagevergoeding. Om dit te bereiken reageert de werkgroep op actuele thema's in de politiek en media, schrijven ze voorstellen voor cao-onderhandelaars en politici en gaan ze in gesprek met verschillende belangenorganisaties.

Samen zijn wij dromers, denkers en doeners. Wij dromen van een optimale aansluiting van onderwijs op arbeidsmarkt, wij denken na over concrete oplossingen om deze droom te bereiken en vervolgens schrijven wij hier ook de voorstellen voor!





PROJECTEN

MBO TOPACADEMIE

MBO Topacademie is hét excellentieprogramma voor mbo-studenten die meer uit zichzelf willen halen. De deelnemers van MBO Topacademie verkennen hun ambitie en talenten, werken aan vakoverstijgende vaardigheden, bouwen aan hun netwerk en oriënteren zich in samenspraak met toekomstige werkgevers en rolmodellen op hun toekomst en de keuzes die voor hen liggen. Zo bereiden zij zich voor op de arbeidsmarkt van morgen. MBO Topacademie levert maatwerk en co-creëert het MBO Topprogramma in samenwerking met de deelnemende studenten en docenten.

LIFEGUARDS

Veiligheid is belangrijk op elke werkvloer. Lifeguards zijn mbo'ers die leren over veiligheid en rechten en plichten op de werkvloer.

Zij delen deze kennis vervolgens door middel van voorlichtingen aan leeftijdsgenoten op mbo-scholen en gaan met hen in gesprek over onveilige situaties en taboes als stress en burn-out. Jongeren worden hierdoor weerbaarder gemaakt op de werkvloer en krijgen beter inzicht in potentieel gevaarlijke situaties. Lifeguards is ontwikkeld door CNV Jongeren en voert het project uit in opdracht van STAF.

AMBASSADEURS VAN DE TECHNIEK

Ambassadeurs van de Techniek zijn jonge, enthousiaste werknemers of techniekstudenten die leerlingen in het voortgezet onderwijs informeren en enthousiasmeren om te kiezen voor een technisch beroep. De ambassadeurs laten de breedheid van de techniek zien aan de hand van 'de 7 werelden van techniek' en inspireren jongeren met hun persoonlijke verhaal. Het project speelt hiermee in op de grote behoefte aan technisch personeel in Nederland. CNV Jongeren voert het project uit in opdracht van TechniekTalent.nu.

JONG EN DE ARBEIDS MARKT

ARJEN

BESTUURSLID ARBEIDSMARKT

Vraag de gemiddelde twintiger ‘wie ben jij?’ en je krijgt als antwoord wat voor studie of werk diegene doet. Vraag de gemiddelde dertiger ‘hoe gaat het’ en je krijgt als antwoord hoe druk diegene daarmee is.

Werk is voor veel mensen heel belangrijk. Wat wij doen in het dagelijks leven vormt een belangrijk deel van onze identiteit en hoe drukker we er mee zijn, hoe hoger onze status, zo lijkt het.

Dat dit niet altijd een recept voor geluk, blijkt uit cijfers.

- 65% van alle millennials kampt met serieuze stressklachten.
- Jongeren met een niet-westerse migratie-achtergrond zijn structureel twee tot drie keer vaker werkloos en ook jongeren met een handicap komen moeilijk aan een baan.
- Ruim een derde van de jongeren heeft géén vast contract en zekerheid van werk en inkomen.

Het effect daarvan op het leven en zelfbeeld van jonge mensen is groter dan veel mensen denken. Een eenvoudige oplossing is er niet.

Om daar iets aan te doen, heeft CNV Jongeren een denktank Arbeidsmarkt. In deze denktank zitten tien creatieve, slimme en gepassioneerde jongeren die zelf met deze problemen te maken hebben gehad. Samen zoeken zij naar oplossingen voor deze wicked problems:

problemen die zoveel verschillende oorzaken hebben, dat niemand weet waar je moet beginnen.

Dit doen zij, geheel in thema, door te dromen, te denken en te doen.

- Te dromen – over hoe een betere wereld eruit zou zien.
- Te denken – over wat er voor nodig is om dat te regelen.
- Te doen – door er met andere jongeren over te praten en hun oplossingen in de praktijk te brengen.

“ALS IK ME TOCH LAAT VERLEIDEN DROOM IK VAN EEN TOEKOMST WAAR MENSEN HUN LEVEN KUNNEN INDELEN ZOALS ZIJ DAT WILLEN.”

“ALS IK ME TOCH LAAT VERLEIDEN DROOM IK VAN EEN TOEKOMST WAAR MENSEN HUN LEVEN KUNNEN INDELEN ZOALS ZIJ DAT WILLEN.”

Ik ben niet het type van dromen, maar meer van doelen stellen. Waar wij hard voor werken is om het pensioen van de toekomst eerlijk, eenvoudig en evenwichtig te maken. Als ik me toch laat verleiden droom ik van een toekomst waar mensen hun leven kunnen indelen zoals zij dat willen. Zoals leren niet ophoudt na je afstuderen, hoeft genieten niet pas te beginnen na de eerste grijze haren. Kortom: pensioen past zich aan jou aan, jij past je niet aan je pensioen aan. Onze maatschappij is hier echter nog lang niet klaar voor: werk aan de winkel!

Als werkgroep zijn wij nauw betrokken bij alle discussies over de toekomst van het pensioenstelsel. Hiervan onderzoeken wij welke impact nieuwe ideeën hebben voor de jongeren van nu én de jongeren van morgen. Dit kunnen wij doen, omdat de werkgroep veel inhoudelijke experts heeft.

Van jurist tot actuaris (rekenwonder), van pensioenfondsbestuurder tot innovatiemanager, het zit allemaal in de groep. Ook is het mooi dat het Pensioenlab na al die jaren nog steeds impact heeft op de sector. Hierdoor laten we ons graag inspireren.

Als enige onafhankelijke jongeren vakbond van Nederland kunnen wij echt zeggen wat jongeren vinden. De standpunten die wij innemen schreeuwen wij niet via de media. Liever brengen wij ze over aan de tafels die er toe doen, zowel in de polder als in Den Haag. Zo weten we de belangen van jongeren te bewaken en blijft het niet bij fantaseren, want je droomt je dromen met je ogen dicht, je leeft je dromen met je ogen open.





PROJECTEN

PENSIOENLAB

Jongeren die in hun vrije tijd praten over pensioen? Ja, ze bestaan! PensioenLab biedt ieder jaar 50 jongeren de mogelijkheid om zich te storten op een aantal actuele pensioenvraagstukken. Zij doen onderzoek, brainstormen en discussiëren over bijvoorbeeld een groen pensioen, pensioentech, het 'heilige pijlertje' en pensioen in Jip en Janneke-taal. Ze komen tot creatieve adviezen die ze presenteren aan de pensioenwereld. PensioenLab geeft jonge mensen een stem in de pensioendiscussie! Het gaat bovendien om óns pensioen. CNV Jongeren heeft het PensioenLab ontwikkeld en voert het uit in samenwerking met FNV Jong en VCP Young Professionals.

WOONLAB

Er zijn nog veel te weinig jongeren actief in huurdersorganisaties, terwijl het juist voor ons een moeilijke tijd is op de woningmarkt! Wachttijden lopen op tot 10,3 jaar, de huurprijzen zijn torenhoog en we hebben vaak niet de middelen voor een koopwoning. Bij WoonLab onderzoeken jongeren de thema's betaalbaarheid, beschikbaarheid, leefbaarheid en vernieuwde medezeggenschap.

We hadden bij Gemeente Utrecht de aftrap en dit leverde direct fantastische ideeën op! De ene groep oppert de Cultuurmakelaar, de andere een digitaal platform 'Verrijk je Wijk' en weer een andere groep experimenteerde met Blockchain en Big Data. Met de uitkomsten adviseren en inspireren we gemeenten, woningbouwcorporaties en huurdersorganisaties.

MEDEZEGGENSCHAPSLAB (MZLAB)

Het MZLab is een traject waarin jonge medewerkers enerzijds de belangrijkste skills en kennis over medezeggenschap wordt bijgebracht en anderzijds worden uitgedaagd om nieuwe vormen van medezeggenschap te ontwikkelen. Deze ideeën presenteren de jongeren aan hun eigen bestuurders en ondernemingsraden. Na de afloop van het MZLAB gaan zij gezamenlijk aan de slag om de medezeggenschap verder te versterken.

Wij doen dit met het vernieuwende MZLab traject intern bij organisaties. Inmiddels mogen wij MZLab Rijk, Zorg, UMC en Waterschappen op onze naam zetten!

JONG EN KWETS BAAR

FRANK

BESTUURSLID PARTICIPATIE

ONGETWIJFELD ZULLEN ER MENSEN ZIJN DIE ZICH AFVRAGEN WAAR EEN JONGERENVAKBOND GOED VOOR IS.

Er zijn vele redenen te noemen, maar een belangrijke reden voor mij is de inzet van CNV Jongeren om onderwerpen die de ontwikkeling van jongeren raken te verbeteren. In het bijzonder ook voor jongeren voor wie de weg naar de toekomst minder vanzelfsprekend geplaveid is. Actief meedoen, participeren, in onze samenleving is voor iedereen belangrijk. Kan bijvoorbeeld door zinvol werk, zelfstandig kunnen reizen en het versterken van het sociaal netwerk. Daarmee vergroten we de zelfredzaamheid en helpen we elkaar. Voor jongeren met een arbeidsbeperking is dat de inzet van de werkgroep Participatie. Aan die toekomstdromen wil ik bijdragen.

Doordat de werkgroep bestaat uit ervaringsdeskundigen enerzijds en beleidsmakers anderzijds is er sprake van een betrokken, evenwichtige en deskundige groep jongeren. Vanuit verschillende invalshoeken zoals de ontwikkel-

ingen in de politiek, het maatschappelijk middenveld en praktijk weten zij expertise bij elkaar te brengen en via de dialoog op een onderzoekende manier naar standpunten, acties en ambities te komen.

Die standpunten, acties en ambities krijgen uitvoering door oplossingen aan te dragen, op bezoek te gaan bij Tweede Kamerleden en relevante ministeries. Ook zoeken we de samenwerking met bijvoorbeeld koepelorganisaties en brancheverenigingen op specifieke thema's. Via brieven, artikelen, blogs en de inzet van social media delen we onze standpunten, acties en ambities met de achterban en buitenwereld.

Op deze manier geven we vorm en inhoud aan de ambitie om jongeren met een arbeidsbeperking verder te helpen in hun ontwikkeling en de realisatie van hun toekomstdromen.

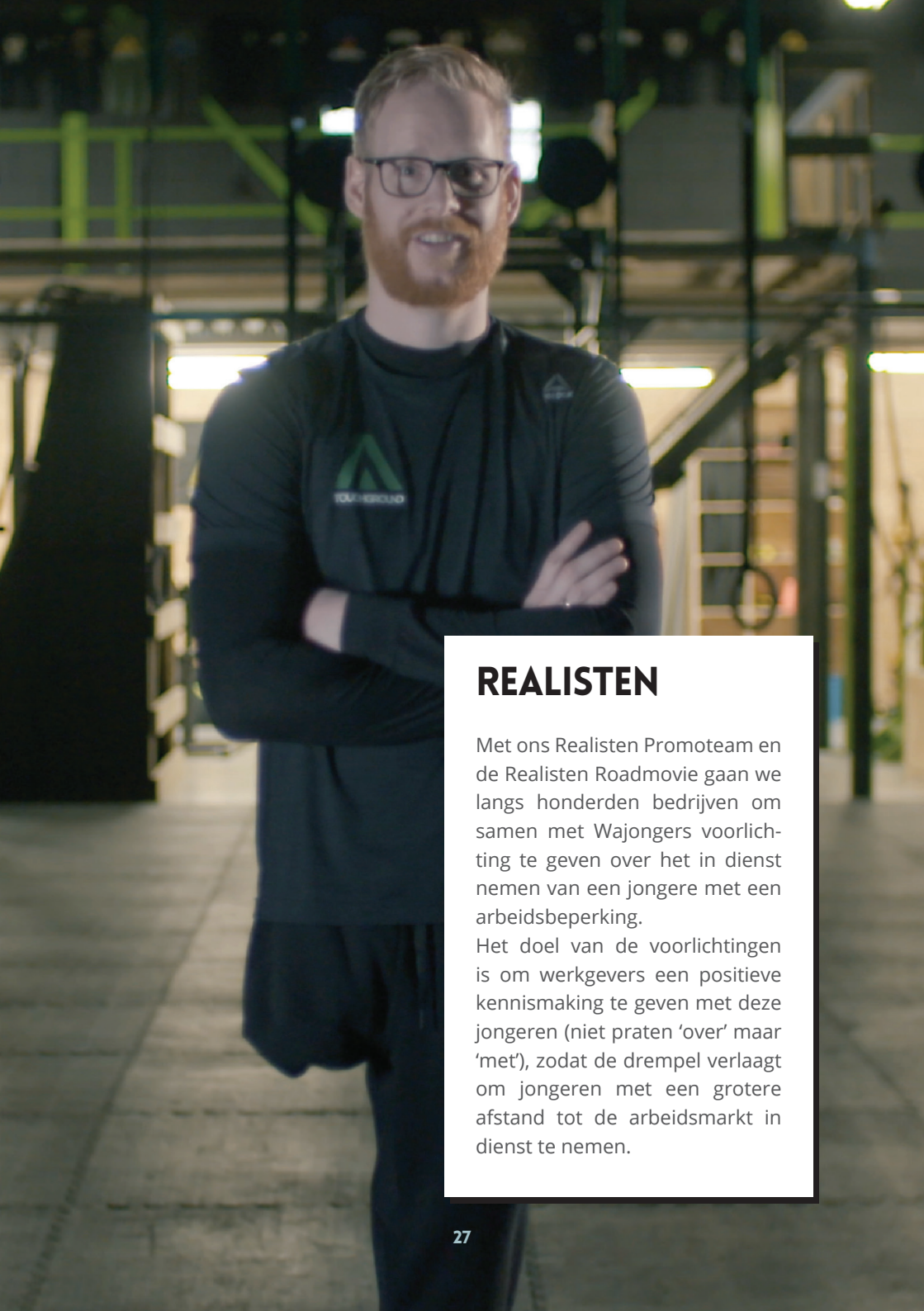


PROJECTEN

HARRIE

Ken je iemand met een beperking? Heb je er wel eens mee samengewerkt? Iemand die soms extra ondersteuning nodig heeft, omdat hij of zij slecht ziet, hoort, loopt of prikkels niet makkelijk filtert? Deze collega's werken vaak niet langdurig bij een werkgever, omdat hen goede begeleiding ontbreekt.

Wij geven door heel Nederland HARRIE-trainingen, zodat werknemers de vaardigheden hebben om een collega met een arbeidsbeperking goed te hulp te zijn op de werkvloer. HARRIE staat voor de vaardigheden: hulpvaardig, alert, rustig, realistisch, instruerend en eerlijk. Wanneer je iemand met een arbeidsbeperking als Harrie ondersteunt, dan vergroot dit de kans aanzienlijk om succesvol te participeren op de werkvloer



REALISTEN

Met ons Realisten Promoteam en de Realisten Roadmovie gaan we langs honderden bedrijven om samen met Wajongers voorlichting te geven over het in dienst nemen van een jongere met een arbeidsbeperking.

Het doel van de voorlichtingen is om werkgevers een positieve kennismaking te geven met deze jongeren (niet praten 'over' maar 'met'), zodat de drempel verlaagt om jongeren met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te nemen.

ONZE DROMEN



AMBASSADEURS VAN DE TOEKOMST

Loopbaan Oriëntatie Begeleiding op het mbo wordt vaak ingevuld met huiswerk maken, of studenten worden simpelweg naar huis gestuurd. Dit is een gemiste kans!

Daarom is CNV Jongeren een lespakket aan het ontwikkelen om studenten optimaal voor te bereiden op hun overstap naar de dynamische arbeidsmarkt. Het lespakket behandelt een breed scala aan onderwerpen. Van het ontdekken tot de persoonlijke dromen en drijfveren, veilig werken, tot rechten en plichten (zoals cao, pensioen, OR). Naast diverse werkvormen die de docent kan aanbieden aan studenten, komen onze Ambassadeurs van de Toekomst (peer-educators) de klas in om jongeren voor te lichten over de vaak ogenschijnlijk saaie, maar zeer belangrijke, onderwerpen.

Werk jij bij een onderwijsinstelling en kunnen jullie wel een frisse wind gebruiken in jullie LOB-aanbod? Laat je dan meevoeren door onze Ambassadeurs van de Toekomst!

TIME-OUT!

CNV Jongeren en Podium T bundelen de krachten om stress en burn-out bespreekbaar te maken onder jongeren en hun werkgevers. Met een interactieve theatervoorstelling en een aansluitend TIME OUT! café kijken jonge werknemers en de eigen werknemers kritisch naar zichzelf en hun (werk) omgeving hoe het kan dat er te veel jongeren last hebben van stressklachten en daarom te vaak uitvallen.

Werk jij binnen een groot bedrijf met veel jonge werknemers? En DURF en WIL jij binnen jouw organisatie dit thema bespreekbaar te maken? Dan is een TIME OUT Event iets voor jouw bedrijf!

TOPMEIDEN

Jonge vrouwen zijn hoger opgeleid dan mannen en maken een goede start met hun carrière. Ondanks de vliegende start laten diverse onderzoeken zien dat te weinig vrouwen doorgroeien naar de top.

CNV Jongeren wil bevlogen jonge vrouwen met ambities via een opleidingstraject voorbereiden op (sub) topfuncties. Zodat deze vrouwen klaarstaan voor deze functies wanneer die vrijkomen.

Om dit traject te starten zoeken we bedrijven die echt werk willen maken van meer vrouwen in (sub)top functies! Werk jij bij zo'n bedrijf? Laten we in gesprek gaan!



HEB JIJ EEN JONGERENVRAAGSTUK EN WEET JE NIET MEER HOE JE DIT HET BESTE AAN KAN VLIEGEN?

Wil je weten hoe je jongeren kan bereiken? Hoe je jongeren kan activeren? Hoe je jouw handelen het beste af kan stemmen op de behoeften van jongeren? In de loop der jaren hebben we op verschillende thema's ervaringen opgedaan en hebben we diverse methodieken tot onze beschikking. Wij denken graag met jou mee!
En wij DENKEN nog over zoveel andere onderwerpen!

NOG ZOVEEL TE DOEN! BLIJVEN DROMEN!

C N V J
O N G E
R E N .

E-MAIL: INFO@CNVJONGEREN.NL EN TELEFOON: 030-7511850